



АИПР

АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕГИОНОВ РОССИИ

SM

**РЕЙТИНГ
РЕГИОНОВ
РОССИИ**

ПО ДАННЫМ ЗА 2021 Г.

RA RT

22

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
SMART: ВЕРСИЯ РЕЙТИНГА ПО ДАННЫМ ЗА 2021 Г.	10
ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЙТИНГА	12
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА	14
ИТОГОВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ (СОВОКУПНЫЙ ИНДЕКС)	16
ПОДРЕЙТИНГИ	18
ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНОВ АИРР (СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ)	32
Республика Башкортостан (12-е место)	34
Республика Мордовия (19-е место)	35
Республики Саха (Якутия) (56-е место)	36
Республика Татарстан (3-е место)	37
Алтайский край (36-е место)	38
Красноярский край (6-е место)	39
Иркутская область (15-е место)	40
Калужская область (14-е место)	41
Липецкая область (43-е место)	42
Нижегородская область (5-е место)	43
Новгородская область (31-е место)	44
Новосибирская область (7-е место)	45
Пермский край (10-е место)	46
Самарская область (8-е место)	47
Томская область (4-е место)	48
Тюменская область (9-е место)	49
Ульяновская область (47-е место)	50
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра (48-е место)	51
ПРИЛОЖЕНИЯ	52
Приложение 1. Запрос к базе данных СМИ. E (ecology index)	54
Приложение 2. Запрос к базе данных СМИ. S (sociality index)	55

ВВЕДЕНИЕ

Рейтинг регионов России SMART в условиях нестабильной экономической ситуации в максимально оперативном режиме дает представление главам субъектов Российской Федерации о сравнительном продвижении их регионов по ключевым траекториям эффективного управления и развития территорий с целью уточнения комплекса антикризисных мер и принятия других управленческих решений.

Ключевые направления политики и развития территорий для ежегодного мониторинга включают:

научное лидерство региона
science policy

медиаактивность
региона

SM

media policy

антикризисная
поддержка
и развитие МСП

**anti-crisis
policy**

RT

**regional policy/
resilience**

устойчивое развитие региона

technological policy

технологическая (инновационная) политика включает следующие блоки: «Кадры для новой экономики»; «Экосистема поддержки создания хай-тек-бизнеса в регионе»

Основные преимущества нового рейтинга регионов России (SMART):

- Уникальная система индикаторов рейтинга;
- Актуальность используемой информации;
- Научный подход к методике формирования рейтинга;
- Открытость методики и прозрачность расчетов рейтинга.

Методика формирования рейтинга SMART

Рейтинг призван достоверно отражать положение субъектов РФ по выделенным ключевым показателям управления и развития, поскольку построен преимущественно на базе официальных статистических данных. Основой методики формирования рейтинга является подход, используемый Европейской комиссией для проведения сравнительной оценки инновационного развития регионов Евросоюза (Regional Innovation Scoreboard¹).

Рейтинг представляет актуальные результаты по всем субъектам РФ, при этом особое внимание уделяется анализу позиций регионов — участников АИРР, причинам их перемещения в итоговом рейтинге и в составляющих его подрейтингах.

Практическими результатами рейтинга являются аналитические справки по регионам АИРР. Разработанная аналитическая система рейтинга позволяет наглядно показывать региональным властям сильные и слабые стороны, а также динамику изменений по всем отражаемым индикаторами направлениям.

В основе текущей версии рейтинга регионов России SMART по данным за 2021 г. — 14 показателей, распределенных по 6 анализируемым направлениям (блокам).

Целевая аудитория рейтинга — органы исполнительной власти субъектов РФ и федеральные органы исполнительной власти, которые могут применять аналитические материалы рейтинга на практике при принятии управленческих решений.

По запросам могут быть подготовлены детализированные аналитические справки по всем субъектам РФ.

¹ Методологические пояснения к европейскому региональному инновационному обследованию. Regional innovation scoreboard 2021. Luxembourg: Publications Office of the European Union, 2021.
URL: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/statistics/performance-indicators/regional-innovation-scoreboard_en#regional-innovation-scoreboard-2021

Алгоритм расчета:

1. Сбор первичных данных и расчет всех показателей, используемых для построения рейтинга.
2. Нормализация показателей:
 - Оценка степени симметричности распределения данных по каждому показателю. Если коэффициент асимметрии превышает 0,5, то к этому показателю применяется процедура сглаживания (трансформации) значений индикаторов на основе извлечения корня степени N. Степень N подбирается таким образом, чтобы полученное значение коэффициента асимметрии было меньше 0,5.
 - Нормирование сглаженных индикаторов методом линейного масштабирования (стандартная процедура «мин-макс») для приведения их значений к диапазону от нуля до единицы².
3. Расчет индекса путем усреднения нормализованных значений всех индикаторов методом среднего арифметического взвешенного (разные веса).
4. Ранжирование регионов по значению индекса с учетом позитивного характера всех показателей рейтинга (когда более высокие значения говорят о более высоком уровне развития).
5. На основе соотнесения итогового индекса со среднероссийским уровнем **выделение 4 групп регионов** по общему уровню эффективности продвижения по SMART-траекториям развития и управления:
 - **группа лидеров**
(наивысший класс «А») — значение индекса превышает 100% от среднего по стране уровня;
 - **группа относительно высокого уровня**
(высокий класс «В») — значение индекса находится в пределах от 85% до 100% включительно;
 - **группа среднего уровня**
(средний класс «С») — значение индекса находится в пределах от 70% до 85% включительно;
 - **группа относительного слабого уровня**
(пониженный класс «D») — значение индекса находится ниже 70% от среднего по стране уровня.

² В отличие от европейской методологии, при проведении этой процедуры учитываются данные за 1 год

SMART

СИСТЕМА ВЕСОВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕЙТИНГЕ

1. Экспертным путем были выделены наиболее приоритетные, средне-приоритетные и наименее приоритетные с точки зрения привлечения внимания властей направления S-M-A-R-T с целью распределения весов между отдельными группами показателей.
2. Наиболее сильными приоритетами являются антикризисная поддержка и развитие МСП, экосистема поддержки стартап-активности в инновационной сфере в регионе, медиаактивность региона. Следующими по значимости идут такие направления: достижение научного лидерства, кадровая обеспеченность региона для развития цифровой экономики. Устойчивое развитие региона, включая экологические проекты, социальную поддержку и развитие в области здравоохранения, — на третьем месте.
3. Дополнительный принцип распределения весов — большой вклад показателей уровня государственной финансовой поддержки создания и развития бизнеса в регионе.

ТАБЛИЦА ВЕСОВ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РЕЙТИНГЕ

№	Система показателей (оцениваемое явление)	Вес
S	НАУЧНОЕ ЛИДЕРСТВО РЕГИОНА (SCIENCE POLICY)	0,15
S-1	Число статей в отечественных рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ	0,08
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая зарубежные РСТ-заявки	0,08
M	МЕДИААКТИВНОСТЬ РЕГИОНА (MEDIA POLICY)	0,2
M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая PR-мероприятия (индекс)	0,1
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	0,1
A	АНТИКРИЗИСНАЯ ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ МСП (ANTI-CRISIS POLICY)	0,2
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах бюджета	0,05
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе	0,05
A-3	Уровень прямой финансовой господдержки МСП (федерального и регионального уровней)	0,1
R	УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНА (REGIONAL POLICY/RESILIENCE)	0,1
R-1	Поддержка инициатив в области экологии (индекс)	0,05
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения (индекс)	0,05
T-КАДРЫ	КАДРОВАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНА ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ (TECH POLICY)	0,15
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске (включая ученых)	0,04
T-2	Количество выпускников вузов по IT-специальностям	0,04
T-3	Число открытых STEM-вакансий (востребованность кадров для «новой экономики»)	0,08
T-ЭКОСИСТЕМА	ЭКОСИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ СОЗДАНИЯ ХАЙ-ТЕК-БИЗНЕСА В РЕГИОНЕ (TECH POLICY)	0,2
T-4	Число поддержанных в регионе стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов	0,08
T-5	Уровень федеральной финансовой поддержки стартап-активности и инфраструктуры для МСП	0,12

SMART:

ВЕРСИЯ РЕЙТИНГА ПО ДАННЫМ ЗА 2021 Г.

В рейтинге регионов России SMART по данным за 2021 г. субъекты Российской Федерации распределены по группам следующим образом:

- в группу лидеров (А) входят 9 регионов;
- в группу относительно высокого уровня (В) входят 22 региона;
- в группе среднего уровня эффективности (С) находится большая часть российских регионов — 38;
- в группе относительно слабого уровня (D) представлено 16 регионов.

ЛИДЕРАМИ РЕЙТИНГА являются

г. Москва, г. Санкт-Петербург, Республика Татарстан, Томская, Нижегородская области, Красноярский край, Новосибирская, Самарская и Тюменская области.

За исключением столичных агломераций, SMART-лидерами являются участники АИРР.

Республика Татарстан входит в регионы-лидеры по всем основным направлениям мониторинга, включая научное лидерство, медиаактивность, антикризисную политику, устойчивое развитие, кадровое обеспечение цифровой экономики и экосистему поддержки инноваций в регионе. Несмотря на то что **Томская область** практически не уступает Татарстану по совокупному результату, бесспорным лидером она является только в областях научно-технологической политики, значительно опережая другие регионы в публикационной и изобретательской активности, подготовке наиболее квалифицированных STEAM-кадров и востребованных на рынке труда IT-специалистов, а также в уровне поддержки высокотехнологичных стартапов и инновационной инфраструктуры для МСП.

Нижегородская область в целом имеет сбалансированную траекторию развития по выделенным приоритетным направлениям S-M-A-R-T: значения всех

субиндексов для региона оказываются выше среднероссийского уровня, за исключением научного лидерства. **Красноярский край**, также имея сбалансированную структуру, значительно опережает другие регионы по уровню антикризисной поддержки МСП с точки зрения как охвата, так и объема выделенных средств на прямую (включая инновационную) финансовую поддержку. Направления для дальнейшего развития региона и перехода к цифровой экономике включают достижение научного лидерства и кадровую политику.

Новосибирская область является лидером практически по всем ключевым направлениям, за исключением антикризисной поддержки малого и среднего бизнеса, однако наибольший задел имеет в научной сфере и кадровом обеспечении региона востребованными в перспективе специалистами. С некоторым отрывом от нее идут **Самарская и Тюменская области**, их наиболее сильными сторонами выступают антикризисная финансовая поддержка МСП и поддержка высокотехнологичных стартапов.

Группу ОТНОСИТЕЛЬНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ образуют: Пермский край, Ростовская область, Республика Башкортостан, Воронежская, Калужская, Иркутская, Свердловская, Тамбовская, Волгоградская области, Республика Мордовия, Владимирская область, г. Севастополь, Приморский край, Московская область, Удмуртская Республика, Вологодская, Омская, Пензенская области, Республика Крым, Орловская область, Чувашская Республика и Новгородская область.

Значение совокупного индекса SMART этих регионов находится в пределах между 85% и 100% от среднего по стране уровня. Шесть субъектов из этой группы являются регионами АИРР.

Пермский край входит в группу лидеров по трем ключевым направлениям: антикризисная политика, устойчивое развитие и экосистема поддержки создания хай-тек-бизнеса в регионе.

Республика Башкортостан показывает свои сильные стороны по таким направлениям, как медиаактивность, антикризисная поддержка и развитие МСП и устойчивое развитие.

Калужская область и Республика Мордовия являются лидерами по двум направлениям: антикризисная поддержка бизнеса и экосистема поддержки инноваций.

Иркутская область сильна в антикризисной политике и устойчивом развитии, а **Новгородская область** — в поддержке создания высокотехнологичных стартапов.

В наиболее многочисленной группе СРЕДНЕГО УРОВНЯ находятся 5 регионов – участников АИРР: Алтайский край, Липецкая область, Ульяновская область, Ханты-Мансийский автономный округ — Югра и Республика Саха (Якутия).

Значение SMART-индекса этих регионов находится в диапазоне от 70 до 85% от среднего уровня по Российской Федерации.

Если **Алтайский край и Липецкая область** лидируют по антикризисной политике, то **Ульяновская область**, напротив, проседает в нем, при этом входит в лидеры по изобретательской активности, выпуску STEAM-кадров, числу поддержанных стартапов.

Ханты-Мансийский автономный округ и Республика Саха (Якутия) хорошо показывают себя в устойчивом развитии — поддержке инициатив в области экологии, социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения.

В группе ОТНОСИТЕЛЬНО СЛАБОГО УРОВНЯ, для регионов которой совокупный индекс ниже 70% от среднего по стране уровня, в основном находятся северные регионы, слаборазвитые регионы Сибири и регионы Северного Кавказа.

ПЕРЕЧЕНЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕЙТИНГА

№	Показатель	Год	Источник
S	Научное лидерство региона (Science policy)		
S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, по отношению к численности экономически активного населения	2021	ООО «Научная электронная библиотека» (на основании запроса)
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, по отношению к численности экономически активного населения	2021	Роспатент, ВОИС (автоматическая выгрузка данных по РСТ-заявкам из б/д PATENTSCOPE)
M	Медиаактивность региона (Media policy)		
M-1	Индекс медиаактивности региона в сфере инноваций и инвестиций, включая проведение публичных мероприятий, с корректировкой на PR-активность региона, балл	2021	АИРР, ежемесячный рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций ³
M-2	Индекс присутствия руководителя субъекта РФ в инфополе, балл	2021	Интегрум, ежемесячный медиарейтинг российских губернаторов ⁴
A	Антикризисная поддержка и развитие МСП (Anti-crisis policy)		
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП (включая предоставление субсидий и грантов, отсрочек и льгот по арендным платежам, инвестиции в основной капитал, компенсацию затрат на НИОКР, экспертизу и производственные работы) в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	2021	ФНС, Единый реестр СМСП – получателей поддержки (система открытых данных)
A-2	Число субъектов МСП – получателей по всем формам поддержки по отношению ко всем зарегистрированным в регионе субъектам МСП, включая ИП и самозанятых, %	2021	
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП, как регионального, так и федерального уровня, по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки	2021	

³ Рейтинг медиаактивности регионов в сфере инноваций и инвестиций.

URL: <https://i-regions.org/reiting/ezhemesyachnyy-reyting-mediaaktivnosti-regionov-innovatsii-i-investitsii/>

⁴ Рейтинг губернаторов от Интегрум. Январь – декабрь 2021 г. URL: <https://integrum.ru/ratings>

№	Показатель	Год	Источник
R	Устойчивое развитие региона (Regional policy/resilience)		
R-1	Активность поддержки инициатив в области экологии (число позитивных или нейтральных инфоповодов)	2021	Интегрум (на основе специального запроса к базе данных по СМИ) ⁵
R-2	Активность поддержки социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения (число позитивных или нейтральных инфоповодов)	2021	

T	Технологическая или инновационная политика региона (Technological policy)		
T-кадры	Подготовка и востребованность кадров для «новой экономики» / цифровой экономики		
T-1	Доля выпускников наиболее высококвалифицированных направлений подготовки (STEAM) ⁶ в общем выпуске профессиональных кадров (включая ученых), %	2021	Минобрнауки России; Минпросвещения России
T-2	Число выпускников ИКТ-направлений подготовки (бакалавриат, специалитет, магистратура) по отношению к численности экономически активного населения	2021	Минобрнауки России
T-3	Число открытых вакансий в сфере науки, технологий, инженерии и математики (STEM) по отношению к численности экономически активного населения	2021	АИРР, ежемесячный рейтинг доступности кадров для инновационной экономики ⁷ (по данным HeadHunter на основе специального доступа)
T-эко	Экосистема поддержки создания хай-тек-бизнеса в регионе («Горизонт инноваций»)		
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу зарегистрированных в регионе субъектов МСП, включая ИП	2021	Фонд содействия инновациям (на основании запроса)
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП по отношению к численности экономически активного населения	2021	Фонд содействия инновациям (на основании запроса); Минэкономразвития России (на основании запроса)

⁵ См. Приложения 1, 2.

⁶ STEAM (от англ. Science, Technology, Engineering, Art and Mathematics) – термин, используемый для обозначения наиболее стратегически важных академических дисциплин и видов профессиональной занятости.
См.: Семенова Р.И., Земцов С.П., Полякова П.Н. STEAM-образование и занятость в информационных технологиях как факторы адаптации к цифровой трансформации экономики в регионах России // Инновации. 2019. №. 10 (252). С. 58–70. См. также: Мониторинг развития «STEAM/РИТМ»-образования в регионах АИРР.
URL: <https://i-regions.org/reiting/monitoring-razvitiya-steam-ritm-obrazovaniya-v-regionakh-airr/>

⁷ Рейтинг регионов по доступности кадров для инновационной экономики (STEM).
URL: <https://i-regions.org/reiting/ezhemesyachnyy-reyting-regionov-po-dostupnosti-kadrov-dlya-innovatsionnoy-ekonomiki/>

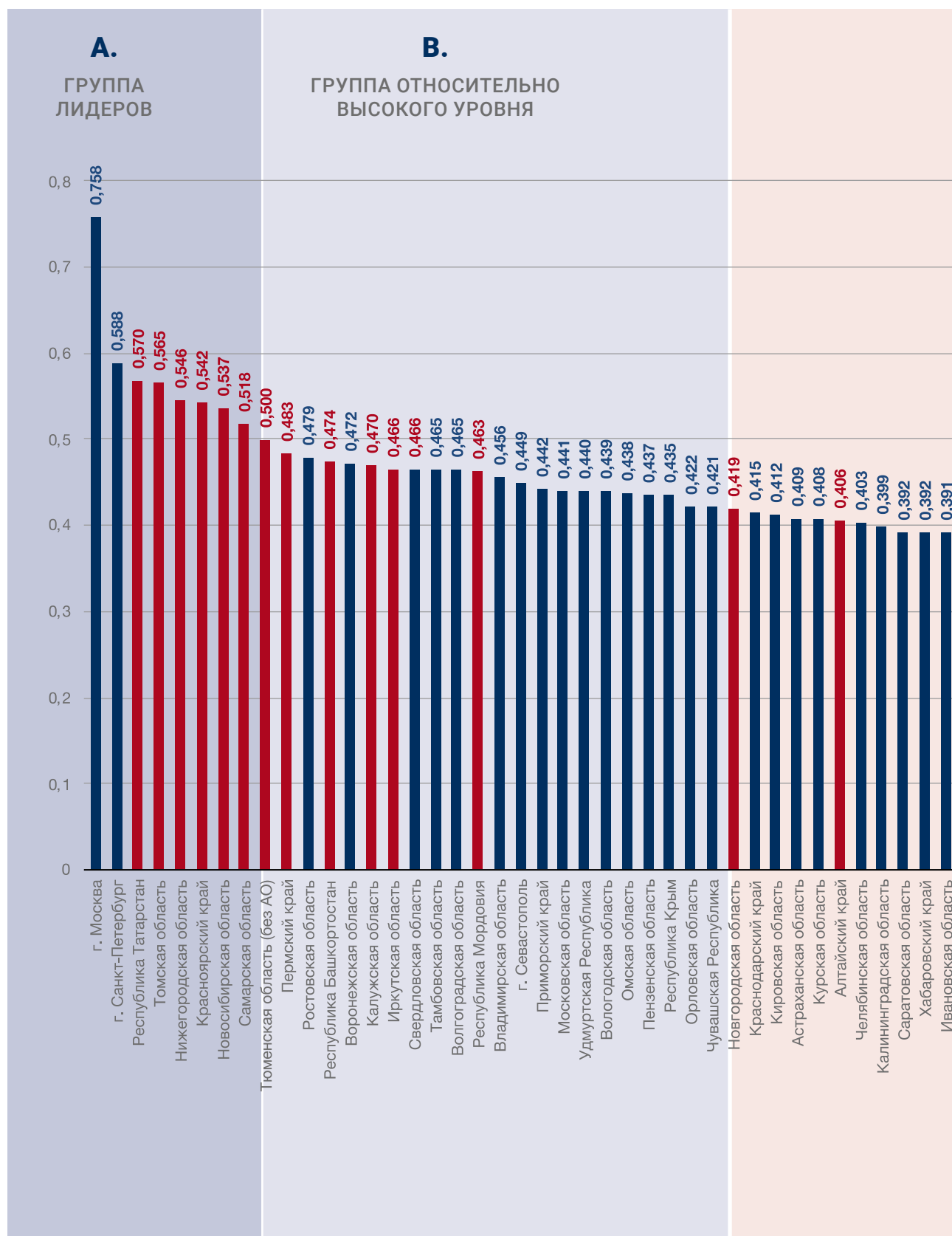
РЕЗУЛЬТАТЫ РЕЙТИНГА

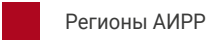
Ранг	Регион	$I = \Sigma i/14$	% от среднего	Группа
1	г. Москва	0,76	154,8	А. ГРУППА ЛИДЕРОВ
2	г. Санкт-Петербург	0,59	120,1	
3	Республика Татарстан	0,57	116,3	
4	Томская область	0,57	115,5	
5	Нижегородская область	0,55	111,6	
6	Красноярский край	0,54	110,8	
7	Новосибирская область	0,54	109,6	
8	Самарская область	0,52	105,7	
9	Тюменская область	0,50	102,1	
10	Пермский край	0,48	98,6	В. ГРУППА ОТНОСИТЕЛЬНО ВЫСОКОГО УРОВНЯ
11	Ростовская область	0,48	97,9	
12	Республика Башкортостан	0,47	96,8	
13	Воронежская область	0,47	96,4	
14	Калужская область	0,47	95,9	
15	Иркутская область	0,47	95,3	
16	Свердловская область	0,47	95,2	
17	Тамбовская область	0,47	95,0	
18	Волгоградская область	0,47	95,0	
19	Республика Мордовия	0,46	94,5	
20	Владимирская область	0,46	93,1	
21	г. Севастополь	0,45	91,7	
22	Приморский край	0,44	90,2	
23	Московская область	0,44	90,1	
24	Удмуртская Республика	0,44	89,7	
25	Вологодская область	0,44	89,7	
26	Омская область	0,44	89,5	
27	Пензенская область	0,44	89,1	
28	Республика Крым	0,44	88,9	
29	Орловская область	0,42	86,1	
30	Чувашская Республика	0,42	86,0	
31	Новгородская область	0,42	85,6	
32	Краснодарский край	0,42	84,8	С. ГРУППА СРЕДНЕГО УРОВНЯ
33	Кировская область	0,41	84,1	
34	Астраханская область	0,41	83,5	
35	Курская область	0,41	83,4	
36	Алтайский край	0,41	82,9	
37	Челябинская область	0,40	82,3	
38	Калининградская область	0,40	81,4	
39	Саратовская область	0,39	80,1	
40	Хабаровский край	0,39	80,0	
41	Ивановская область	0,39	79,9	
42	Курганская область	0,39	79,8	
43	Липецкая область	0,39	79,1	

Ранг	Регион	$I = \Sigma i / 14$	% от среднего	Группа
44	Белгородская область	0,38	78,5	С. ГРУППА СРЕДНЕГО УРОВНЯ
45	Ленинградская область	0,38	78,4	
46	Ненецкий автономный округ	0,38	78,1	
47	Ульяновская область	0,38	78,1	
48	Ханты-Мансийский автономный округ – Югра	0,38	77,8	
49	Чеченская Республика	0,38	77,7	
50	Оренбургская область	0,38	77,4	
51	Республика Марий Эл	0,38	77,2	
52	Костромская область	0,38	76,6	
53	Рязанская область	0,37	75,6	
54	Кемеровская область	0,37	75,6	
55	Мурманская область	0,37	75,2	
56	Республика Саха (Якутия)	0,36	73,9	
57	Тверская область	0,36	73,0	
58	Ярославская область	0,35	72,5	
59	Брянская область	0,35	72,3	
60	Республика Карелия	0,35	72,1	
61	Смоленская область	0,35	71,5	
62	Республика Алтай	0,35	71,5	
63	Амурская область	0,35	71,2	
64	Камчатский край	0,35	70,8	
65	Республика Северная Осетия – Алания	0,35	70,7	
66	Псковская область	0,35	70,7	
67	Ямало-Ненецкий автономный округ	0,35	70,5	
68	Ставропольский край	0,35	70,5	
69	Тульская область	0,34	70,1	
70	Архангельская область	0,34	68,8	D. ГРУППА ОТНОСИТЕЛЬНОГО СЛАБОГО УРОВНЯ
71	Забайкальский край	0,34	68,7	
72	Республика Хакасия	0,32	64,8	
73	Республика Коми	0,31	64,1	
74	Республика Бурятия	0,30	61,9	
75	Сахалинская область	0,29	59,7	
76	Магаданская область	0,27	55,8	
77	Республика Дагестан	0,26	52,3	
78	Кабардино-Балкарская Республика	0,25	51,3	
79	Республика Калмыкия	0,24	48,1	
80	Республика Тыва	0,23	46,2	
81	Еврейская автономная область	0,22	44,5	
82	Чукотский автономный округ	0,21	42,6	
83	Республика Адыгея	0,19	39,5	
84	Карачаево-Черкесская Республика	0,16	31,8	
85	Республика Ингушетия	0,15	31,3	

Регионы АИРР выделены жирным шрифтом

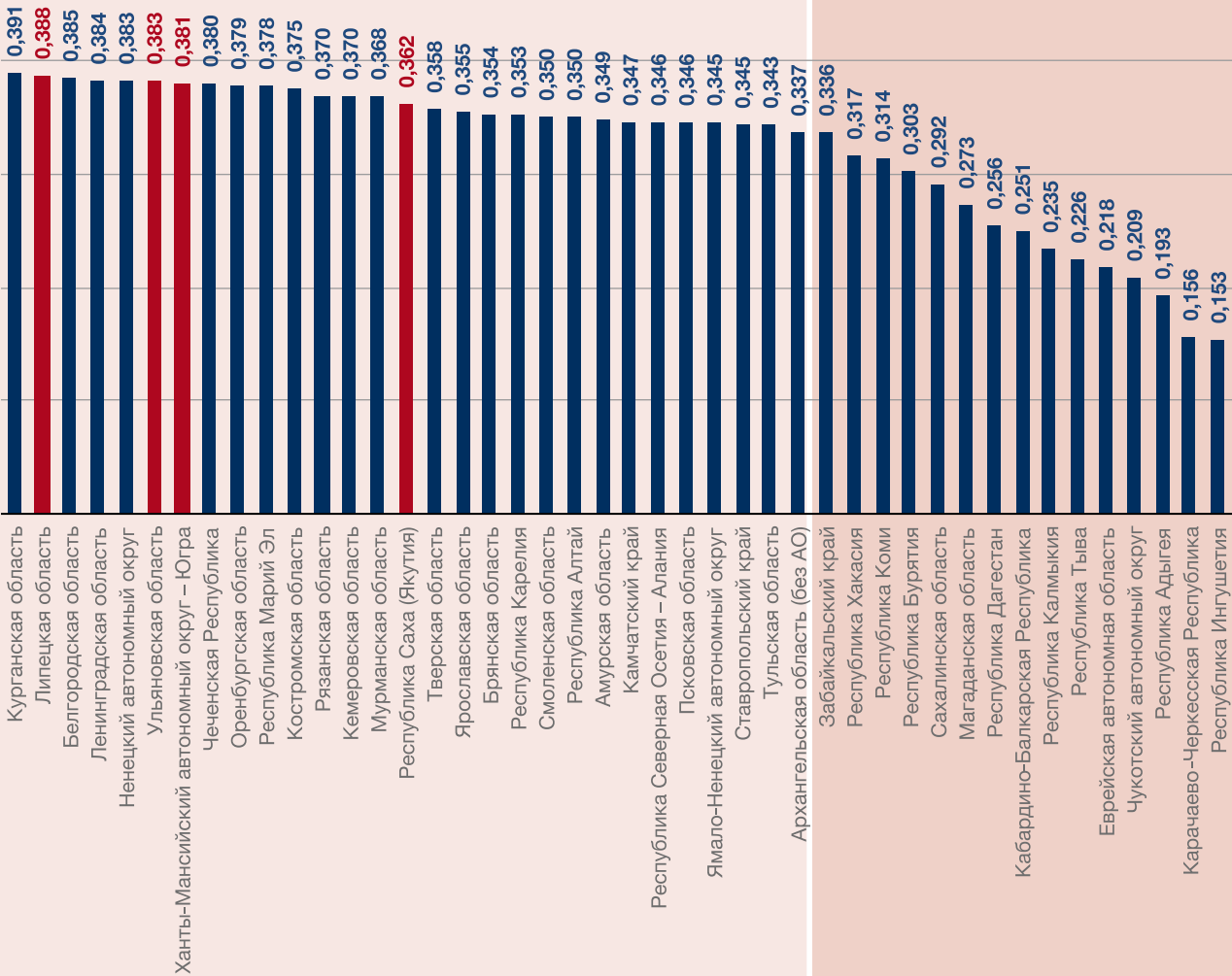
ИТОГОВОЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЕ (СОВОКУПНЫЙ ИНДЕКС)





С.
ГРУППА
СРЕДНЕГО УРОВНЯ

Д.
ГРУППА ОТНОСИТЕЛЬНОГО
СЛАБОГО УРОВНЯ

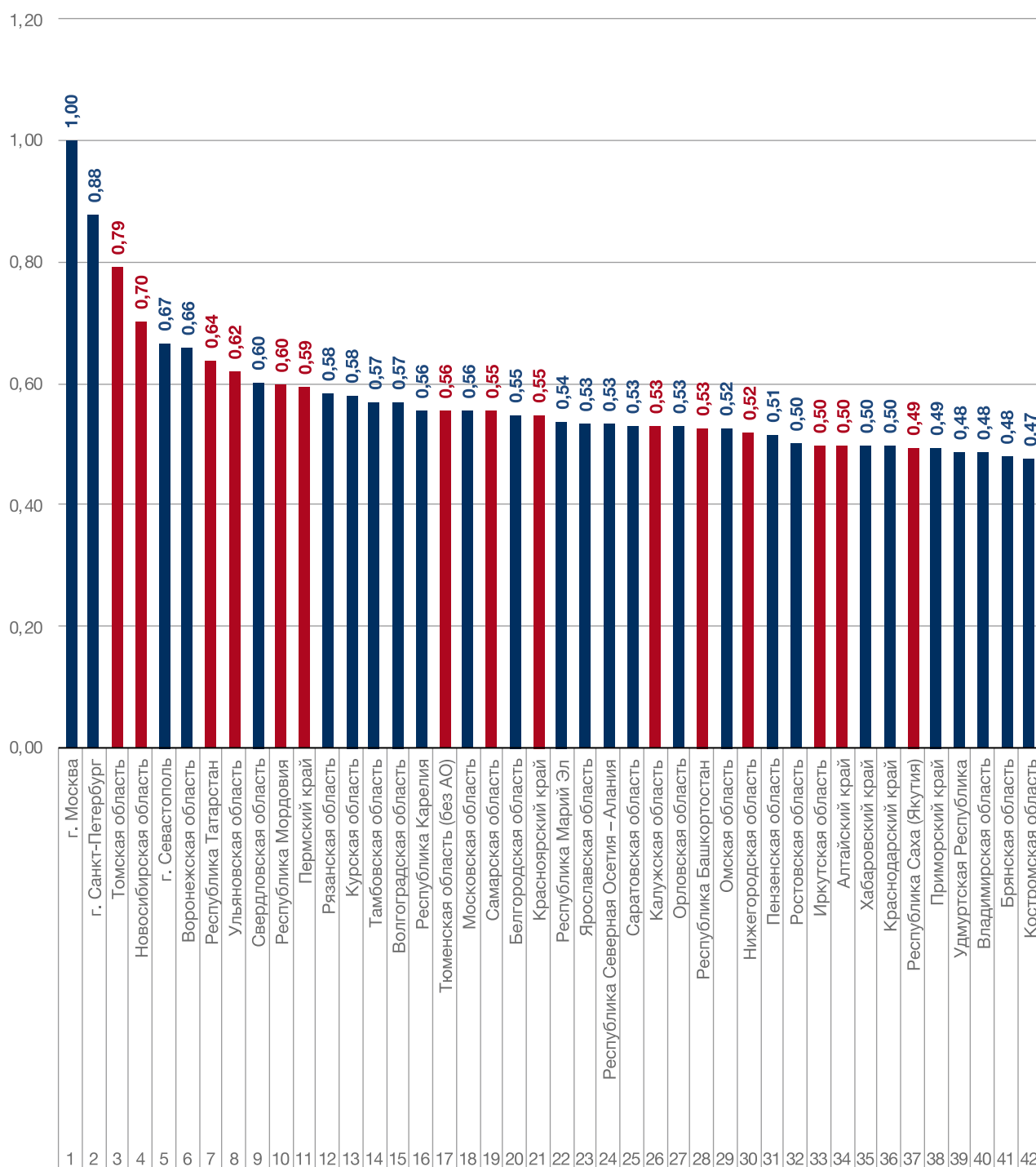




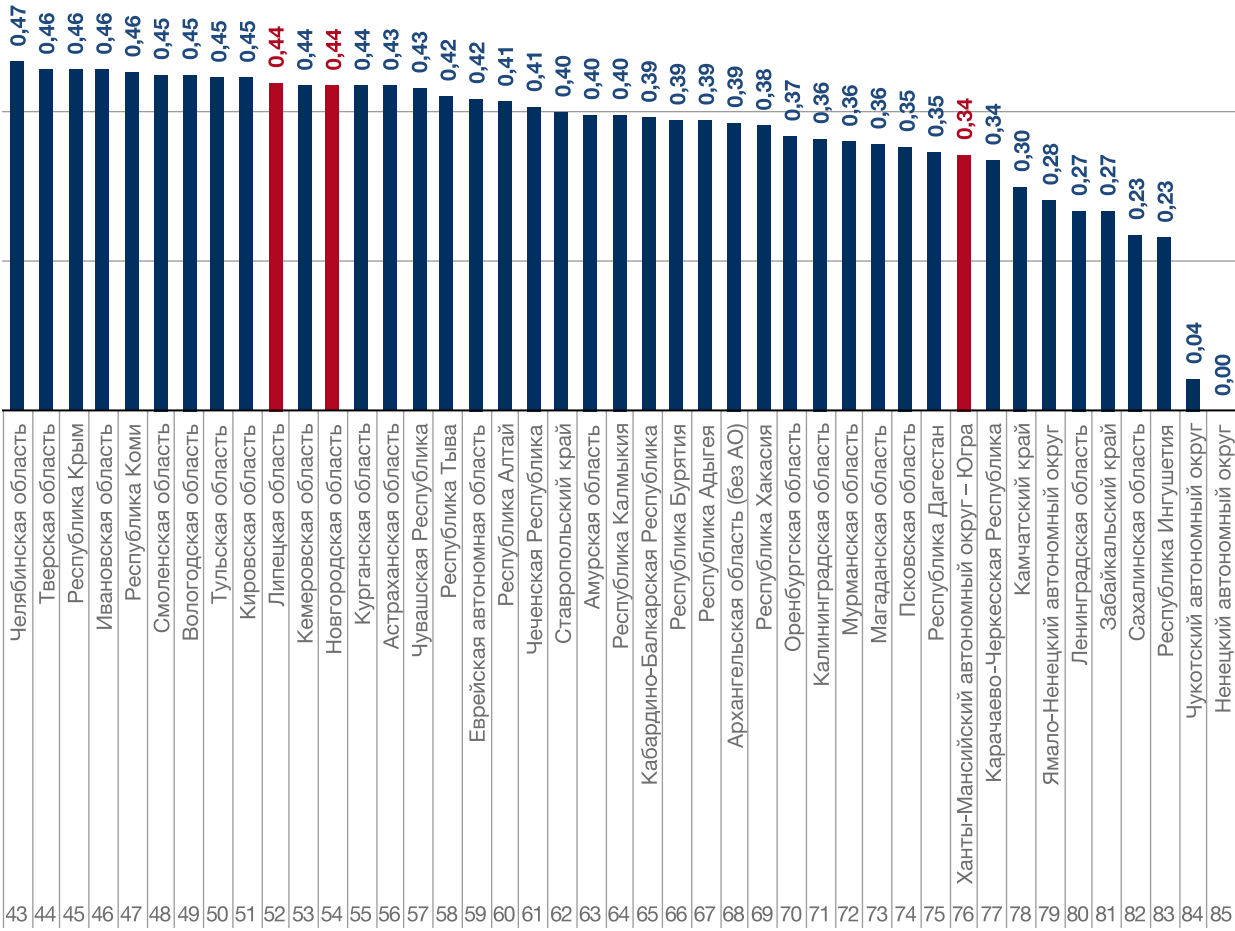
ПОДРЕЙТИНГ



Научное лидерство региона

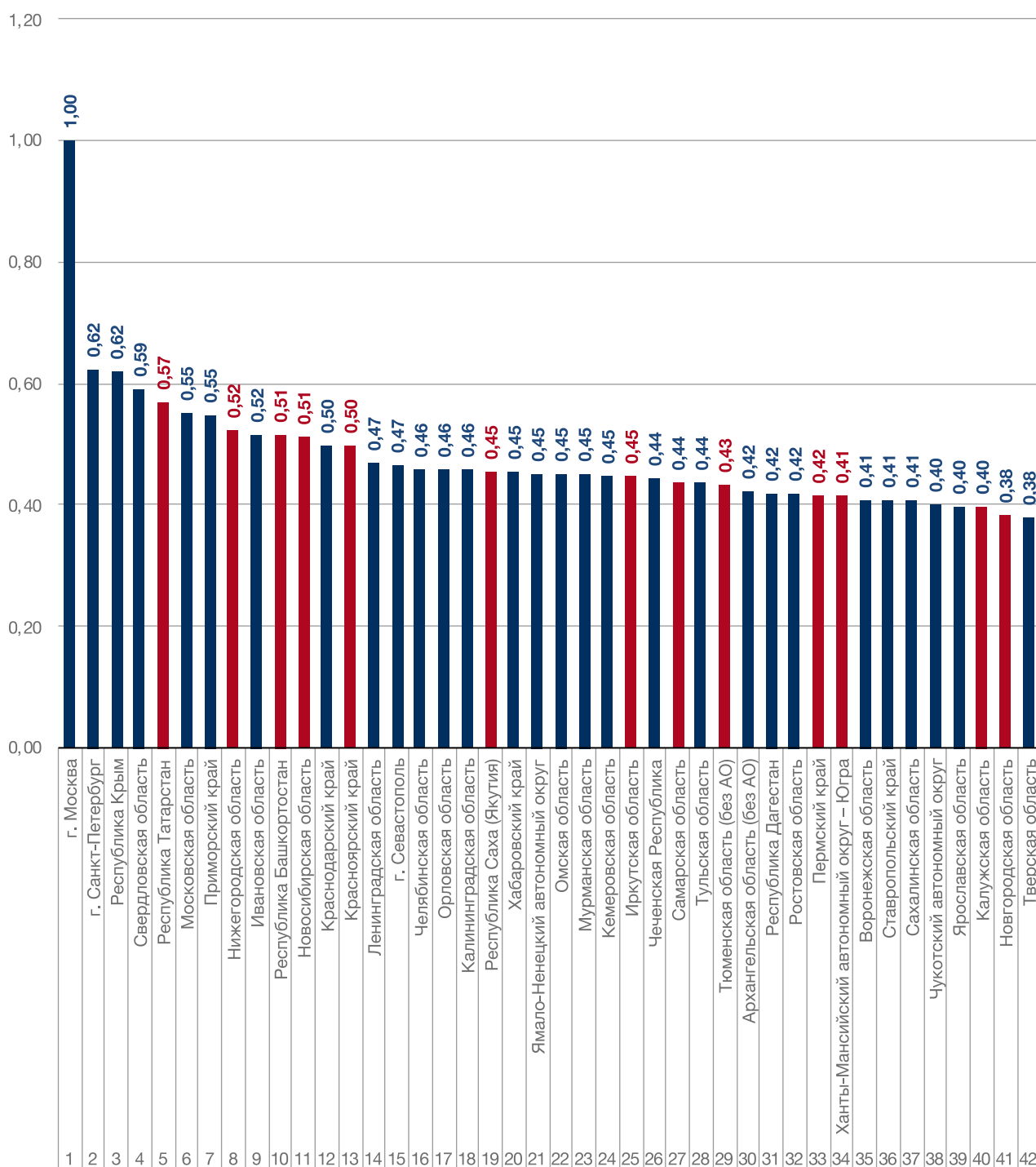


Регионы АИРР

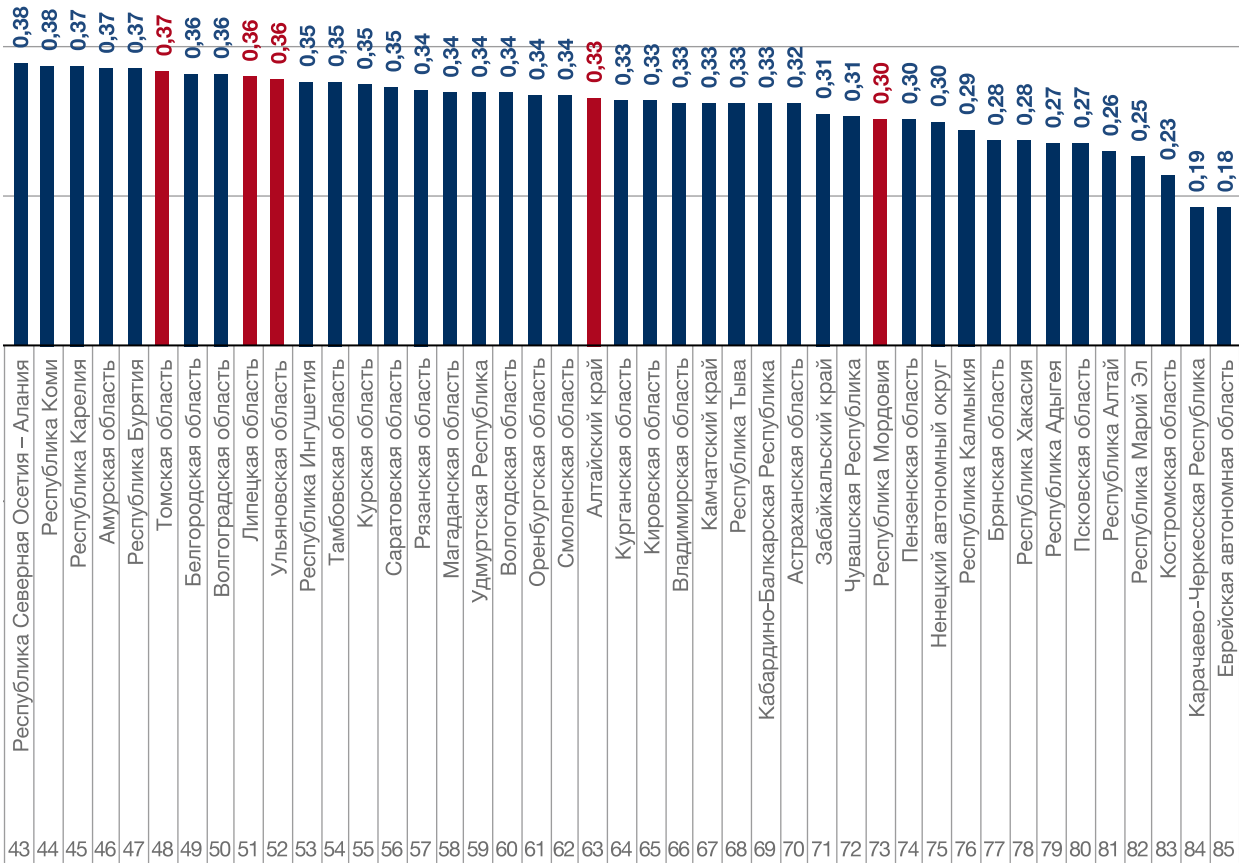




Медиаактивность региона

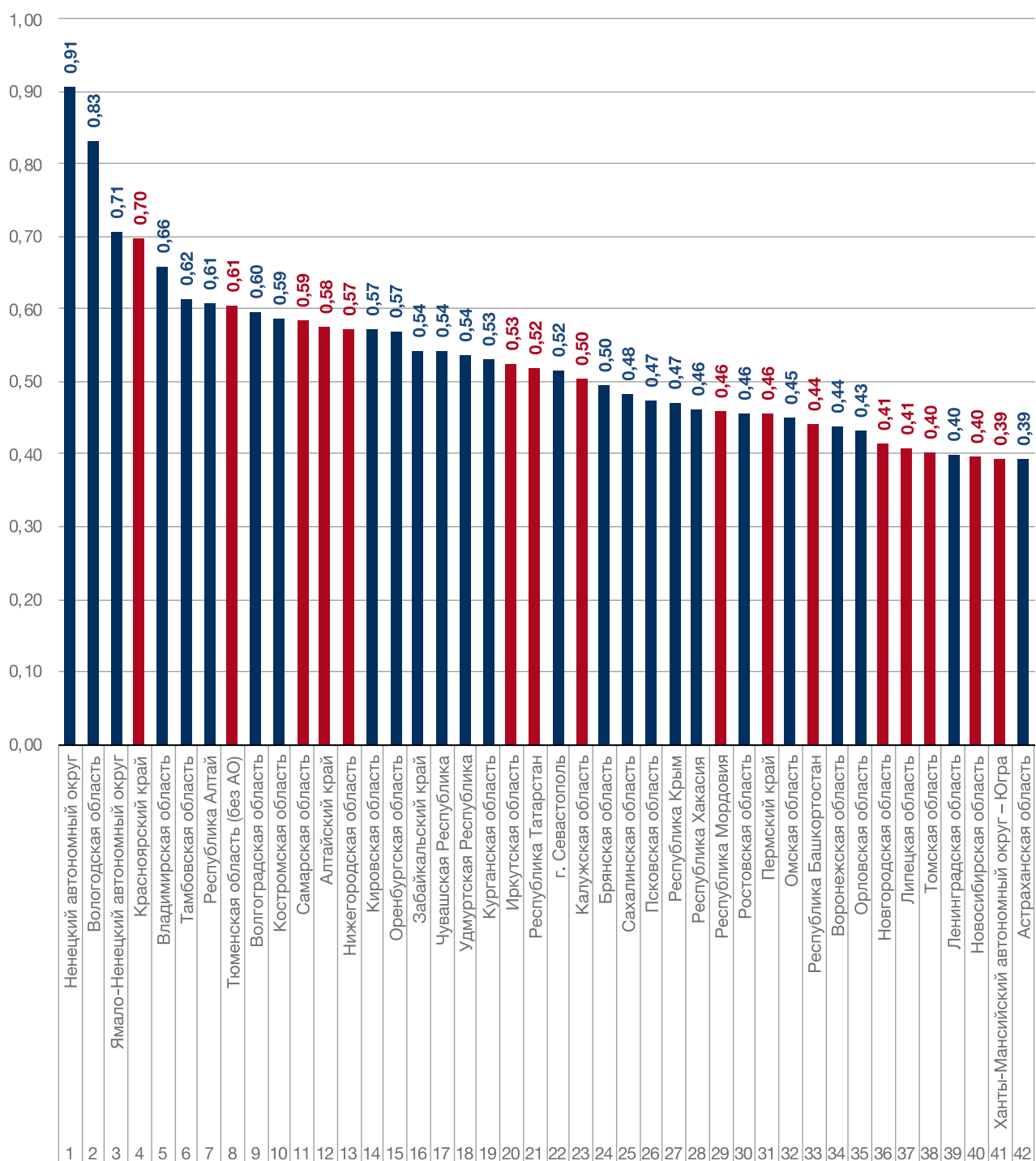


Регионы АИРР

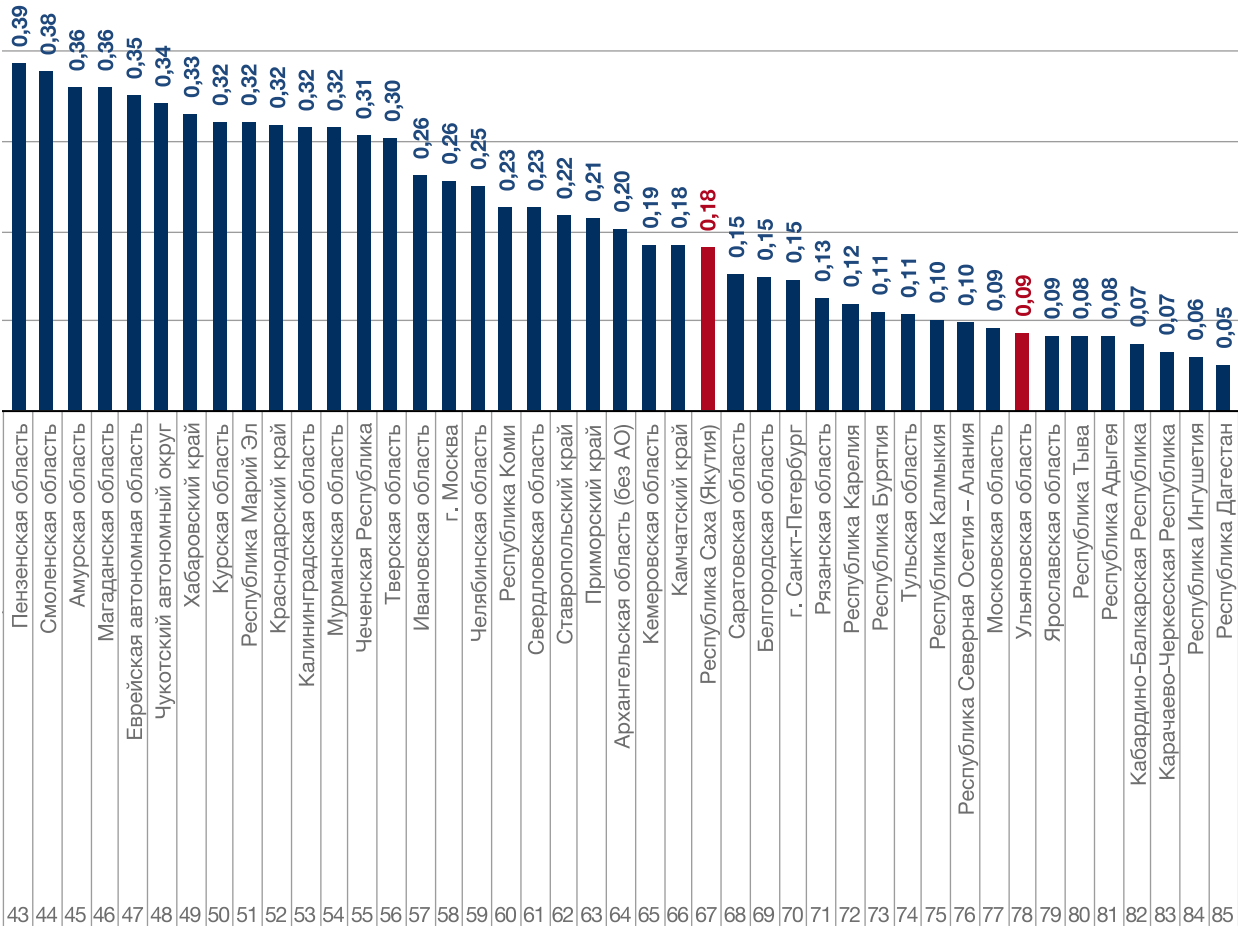




Антикризисная поддержка и развитие МСП

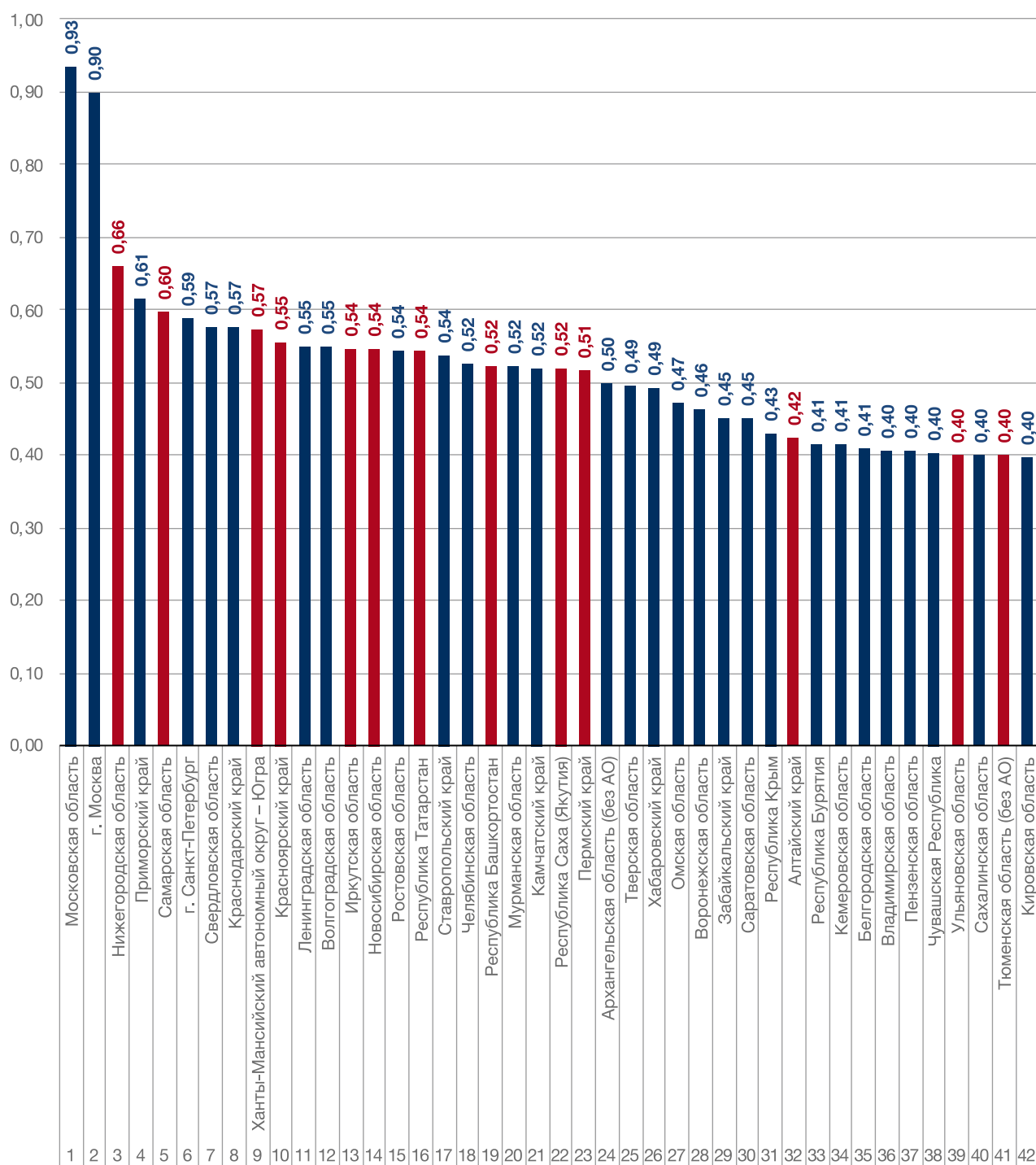


Регионы АИРР

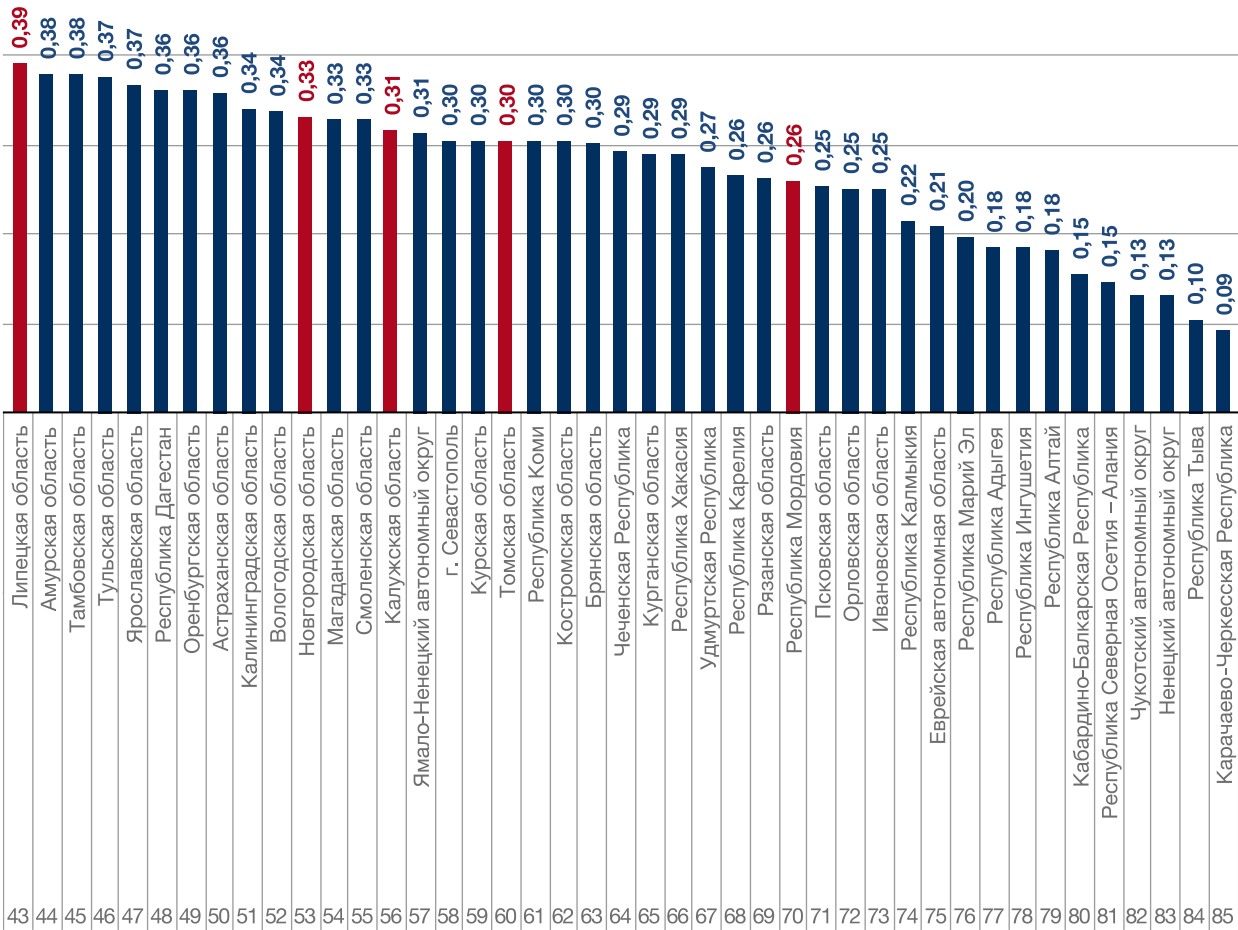


R.

Устойчивое развитие региона

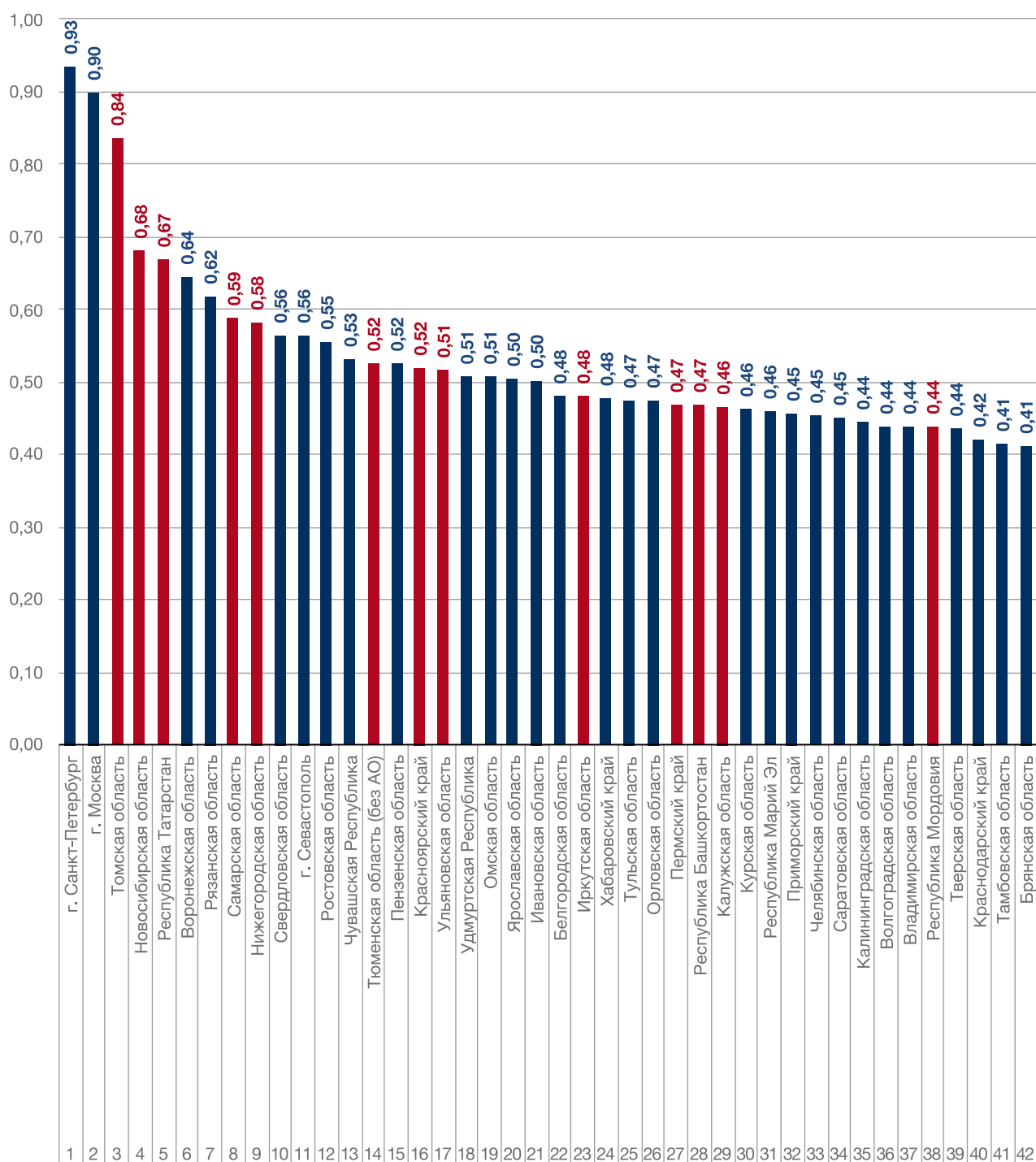


Регионы АИРР

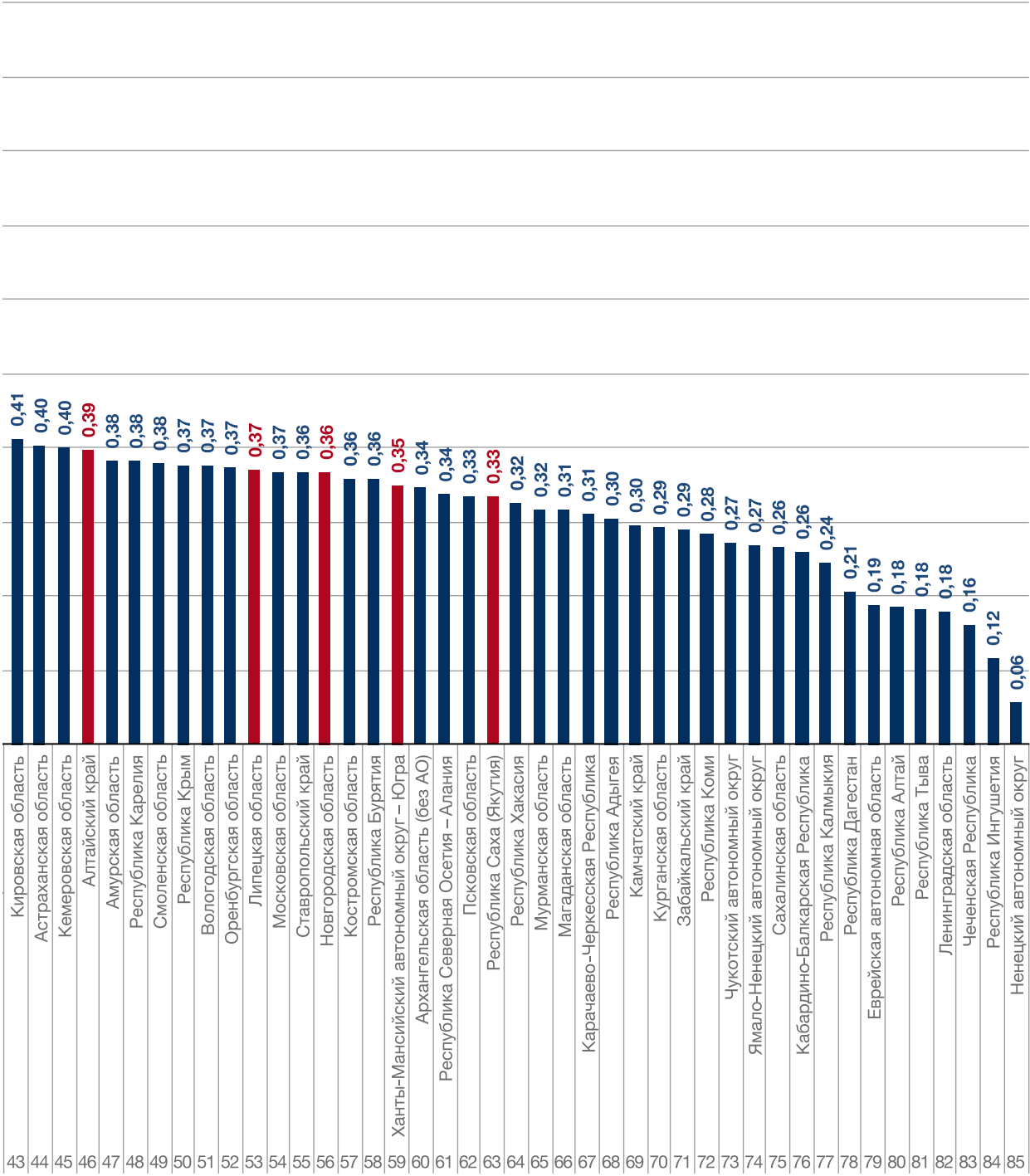


Т-кадры

Кадровая
обеспеченность
региона для развития
цифровой экономики

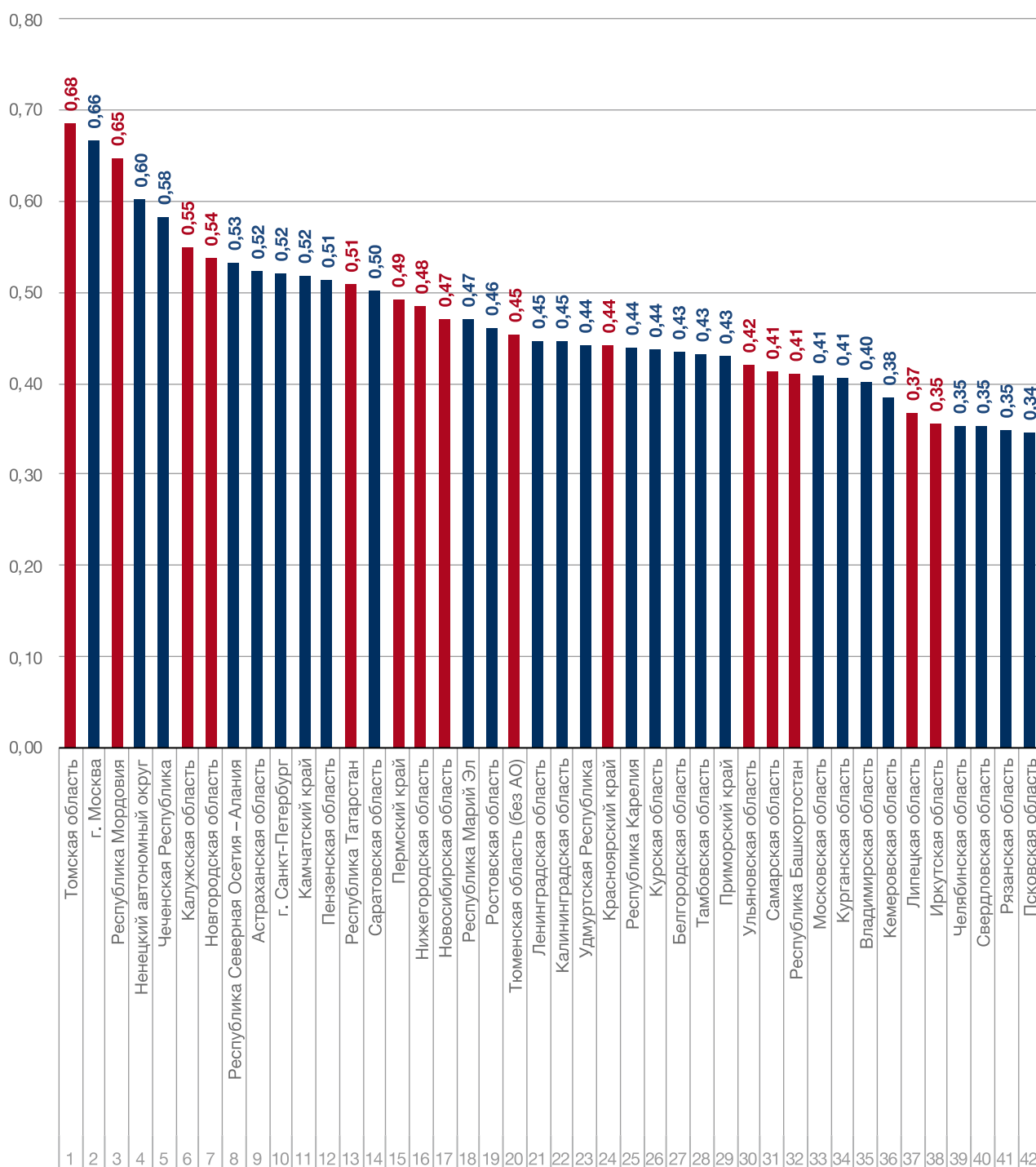


Регионы АИРР

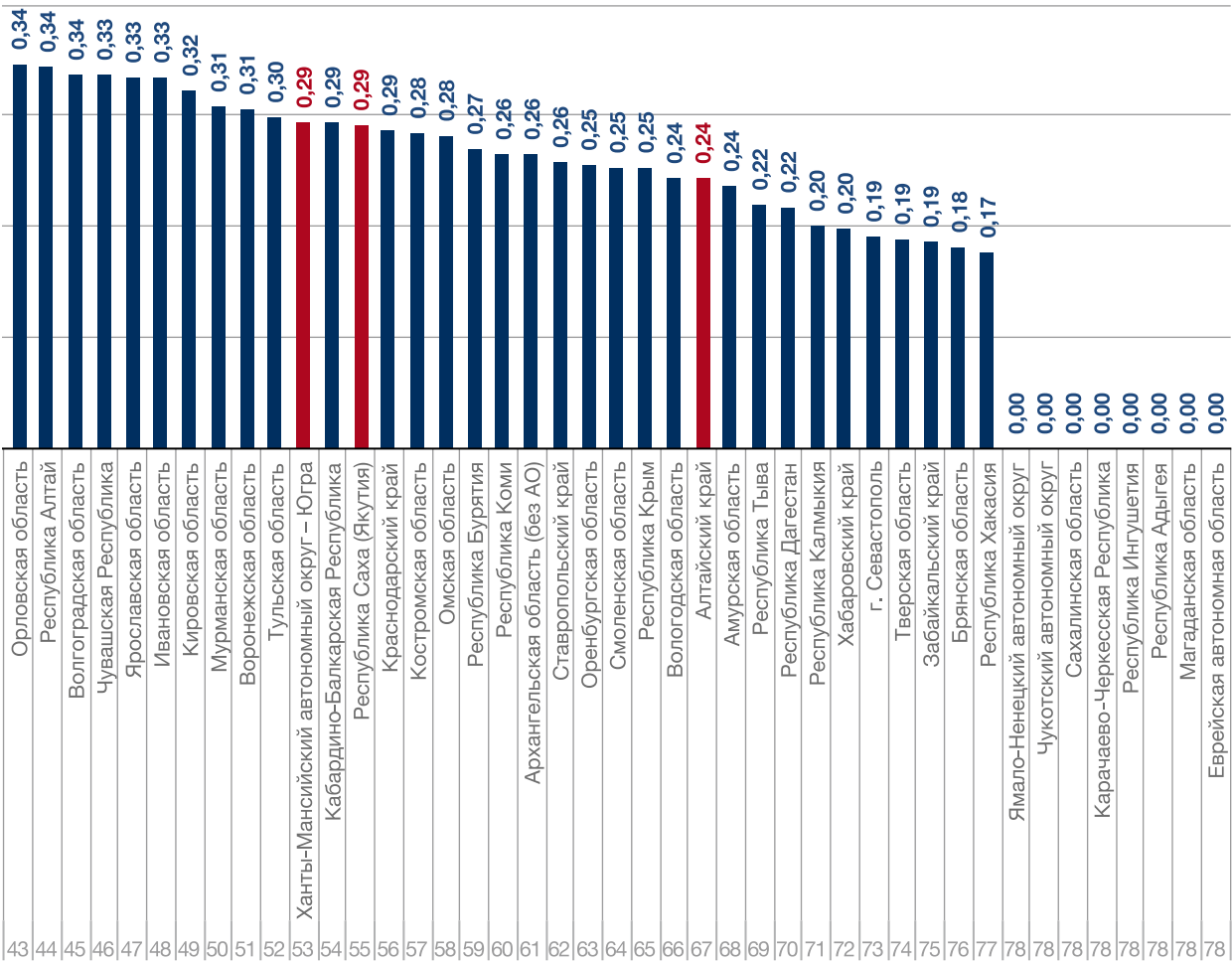




Экосистема поддержки создания хай-тек бизнеса в регионе («Горизонт инноваций»)



Регионы АИРР





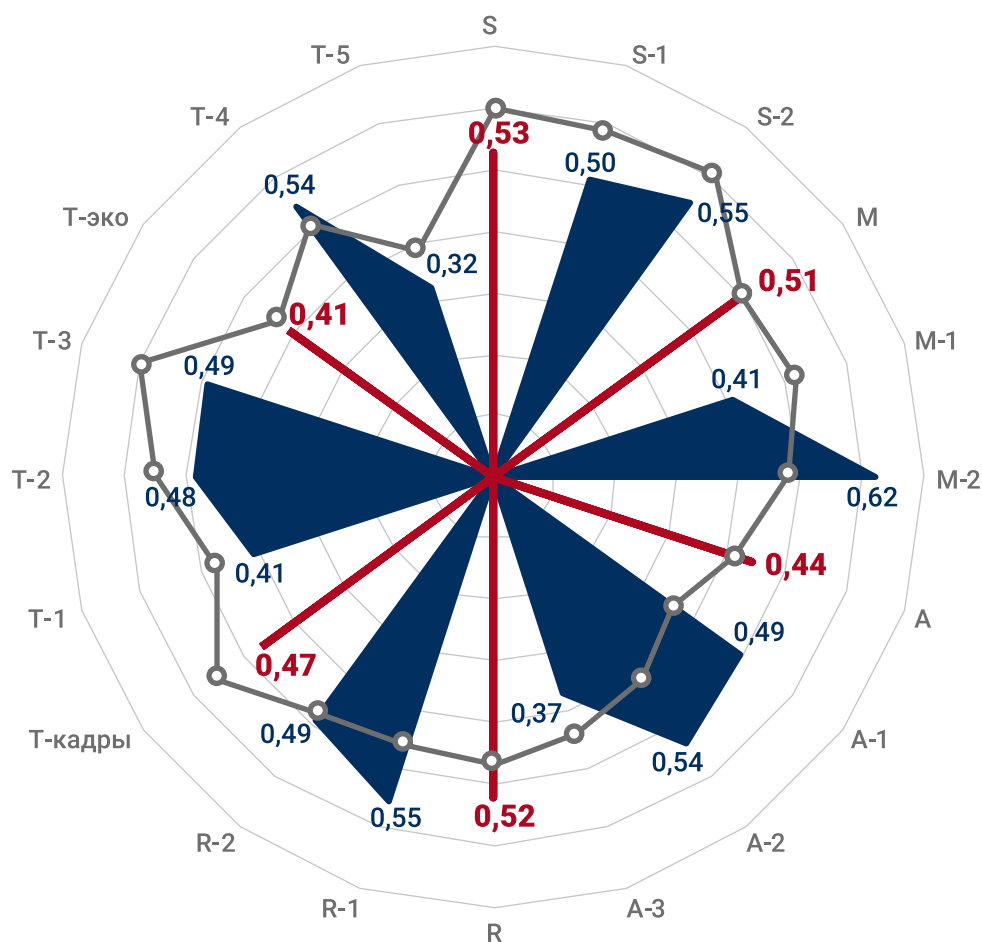
ХАРАКТЕРИСТИКИ РЕГИОНОВ АИРР

СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ
СТОРОНЫ

Республика Башкортостан

Место

12



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

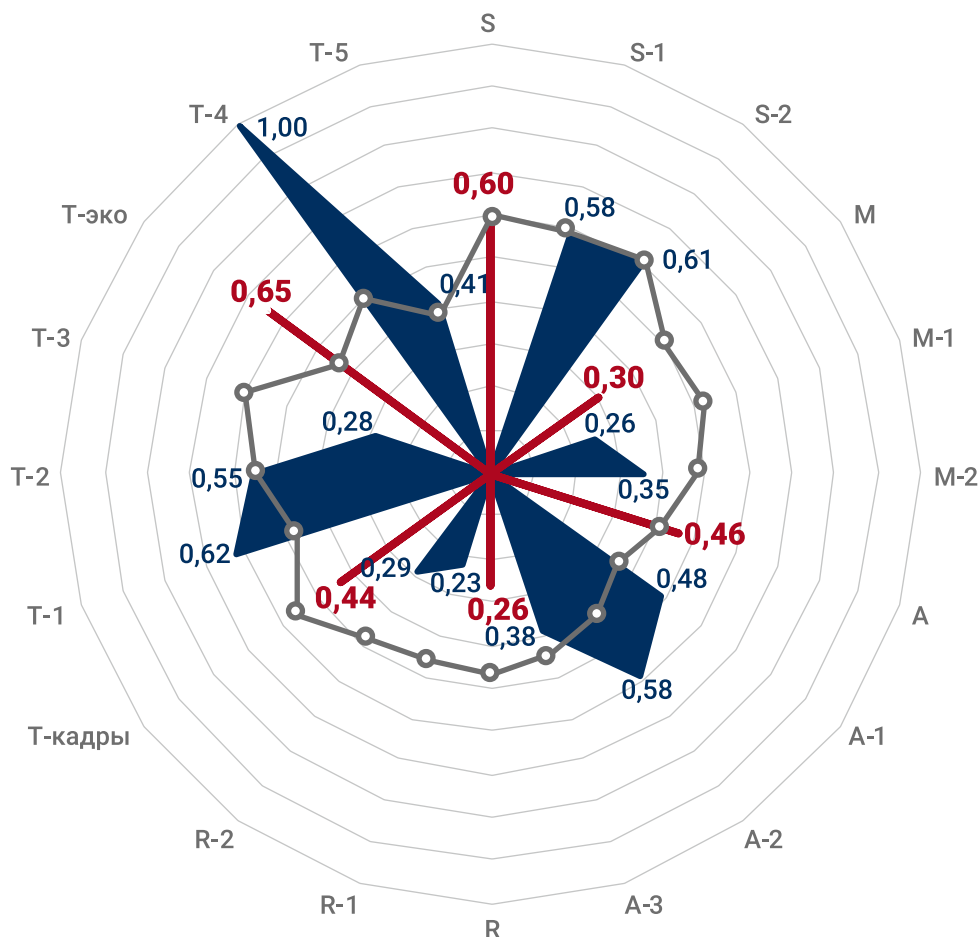
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)	
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП	
6		0

Республика Мордовия

Место

19



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

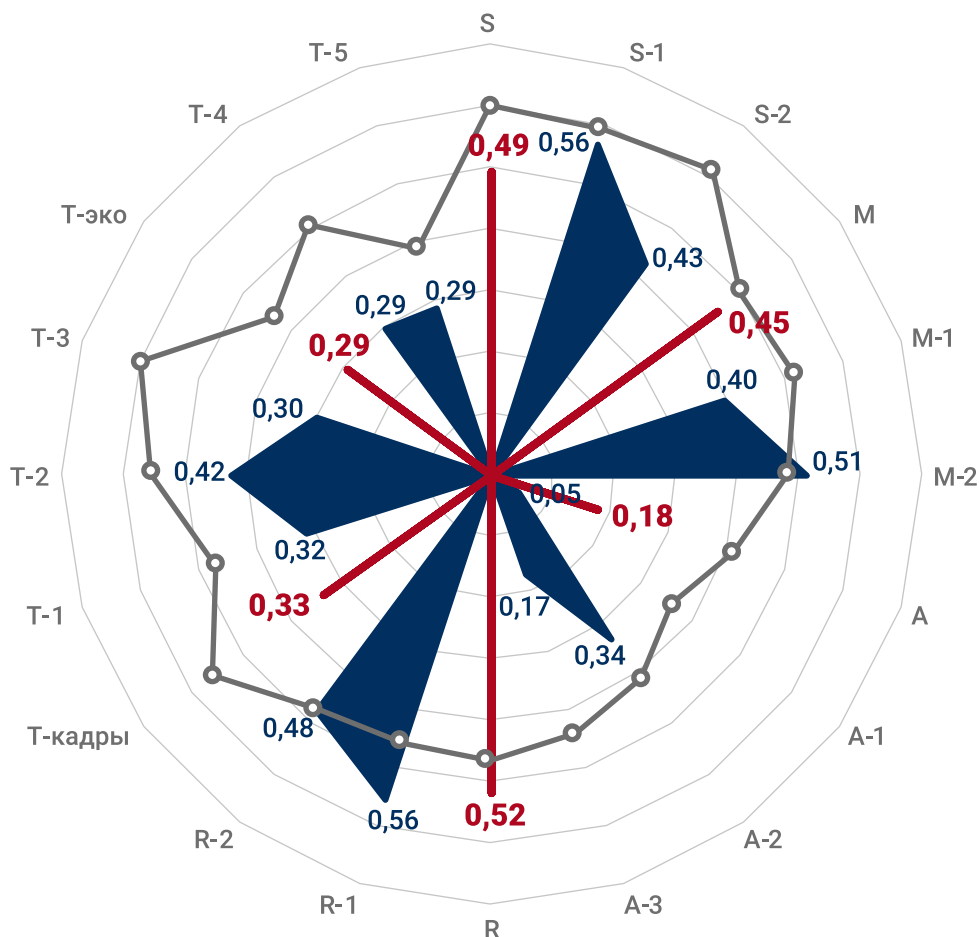
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %	R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.		
6		4	

Республика Саха (Якутия)

Место

56



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

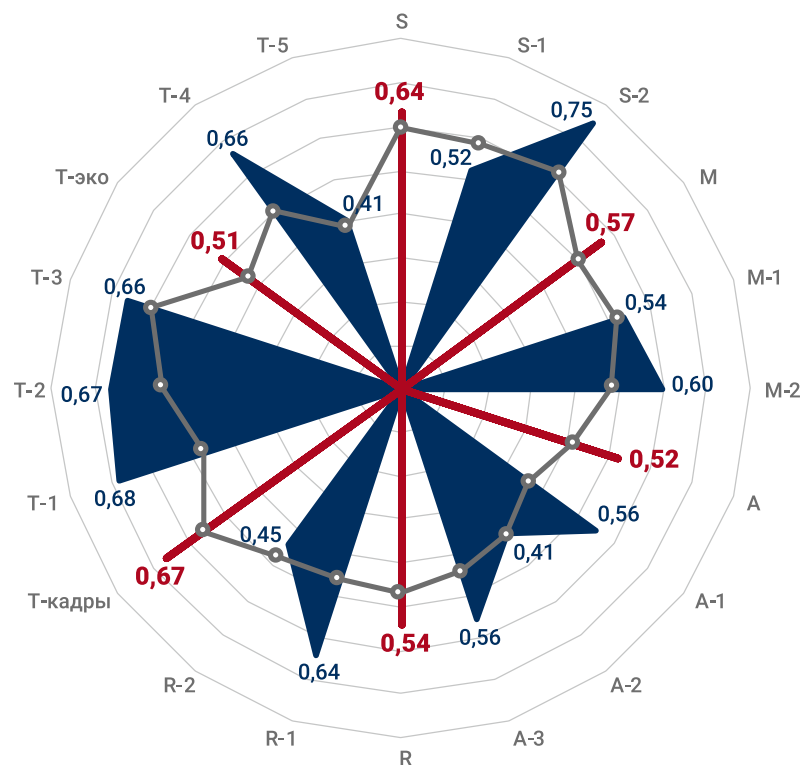
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения
R-1	Поддержка инициатив в области экологии — E (ecology index)	A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения — S (sociality index)	A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП — получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие
		T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %
		T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
		T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП
3		6	

Республика Татарстан

Место

3



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

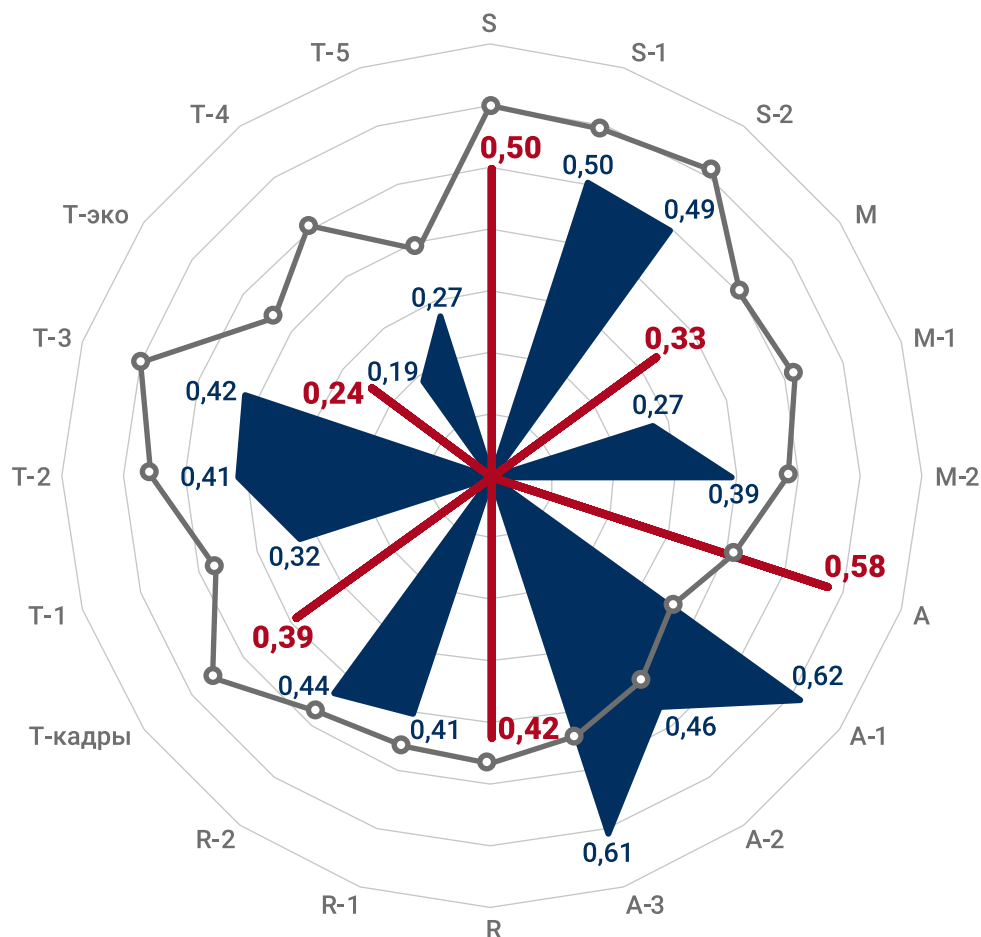
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения	
M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)	
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие	
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	
T-1	T-1. Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %	
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	
T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу МСП, включая ИП	
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.	
12		0

Алтайский край

Место

36



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

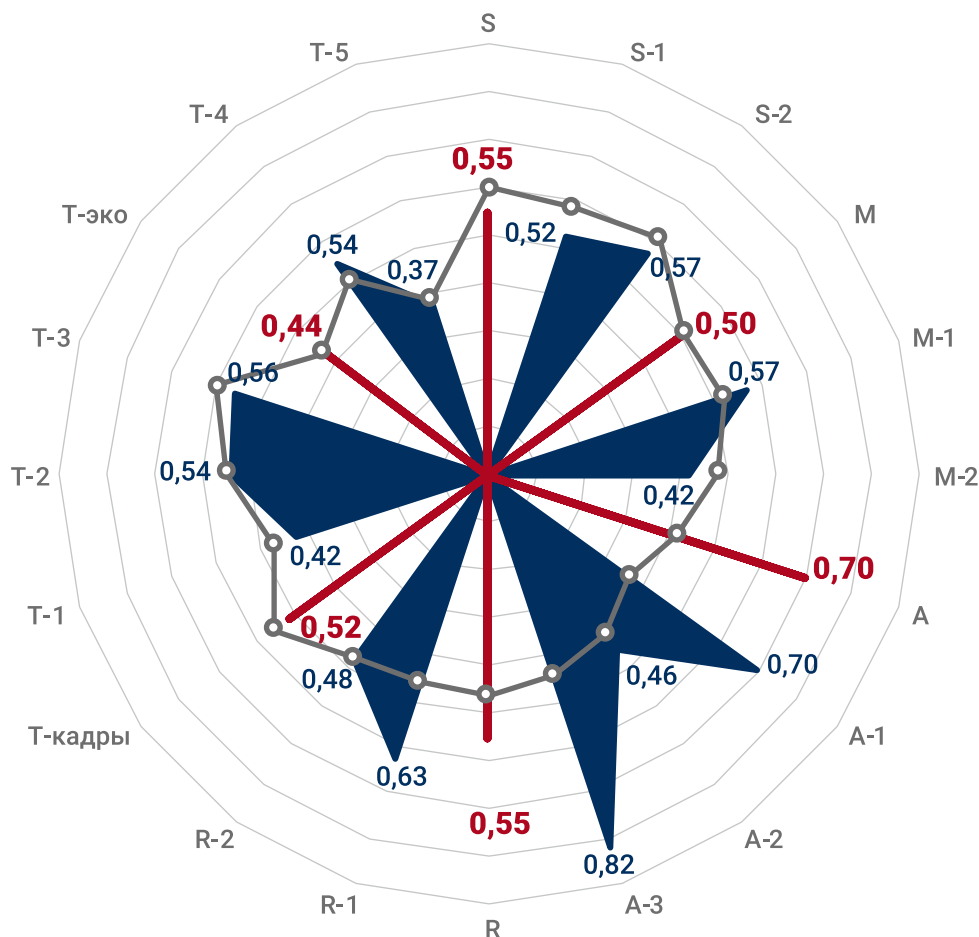
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие	T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП
3		3	

Красноярский край

Место

6



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

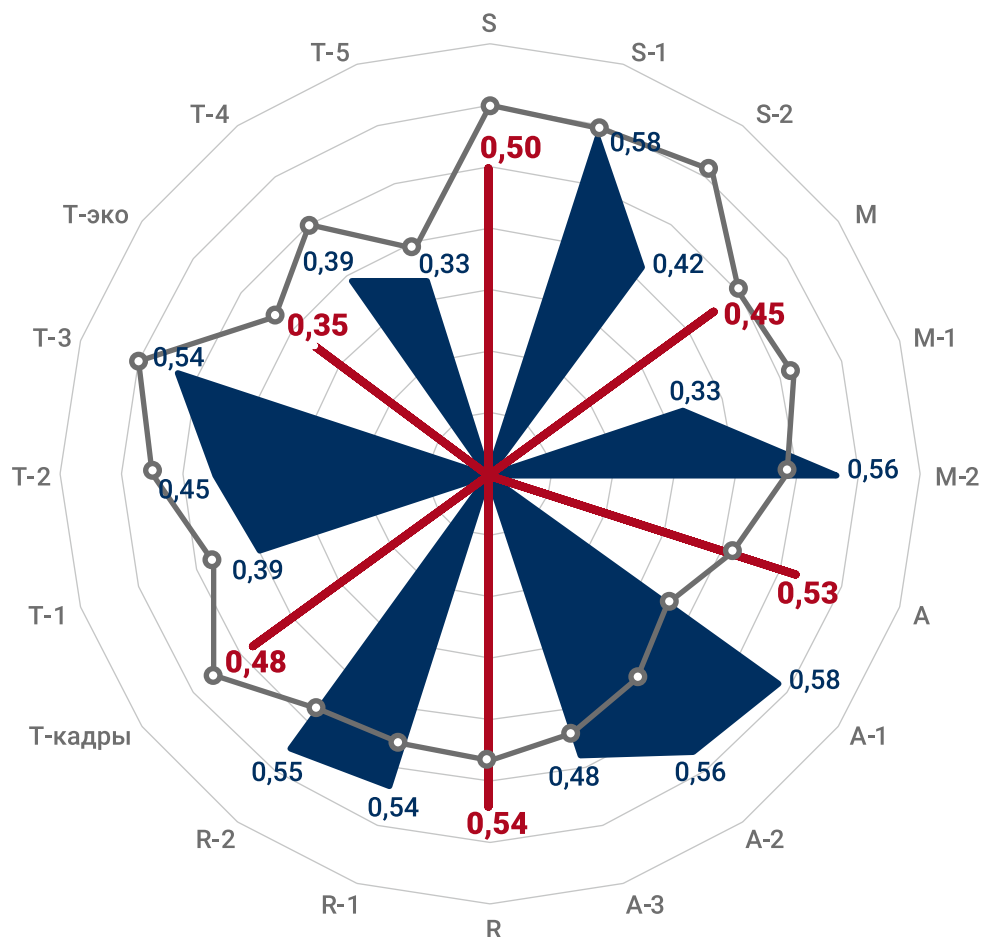
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие	
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)	
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП	
7		0

Иркутская область

Место

15



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

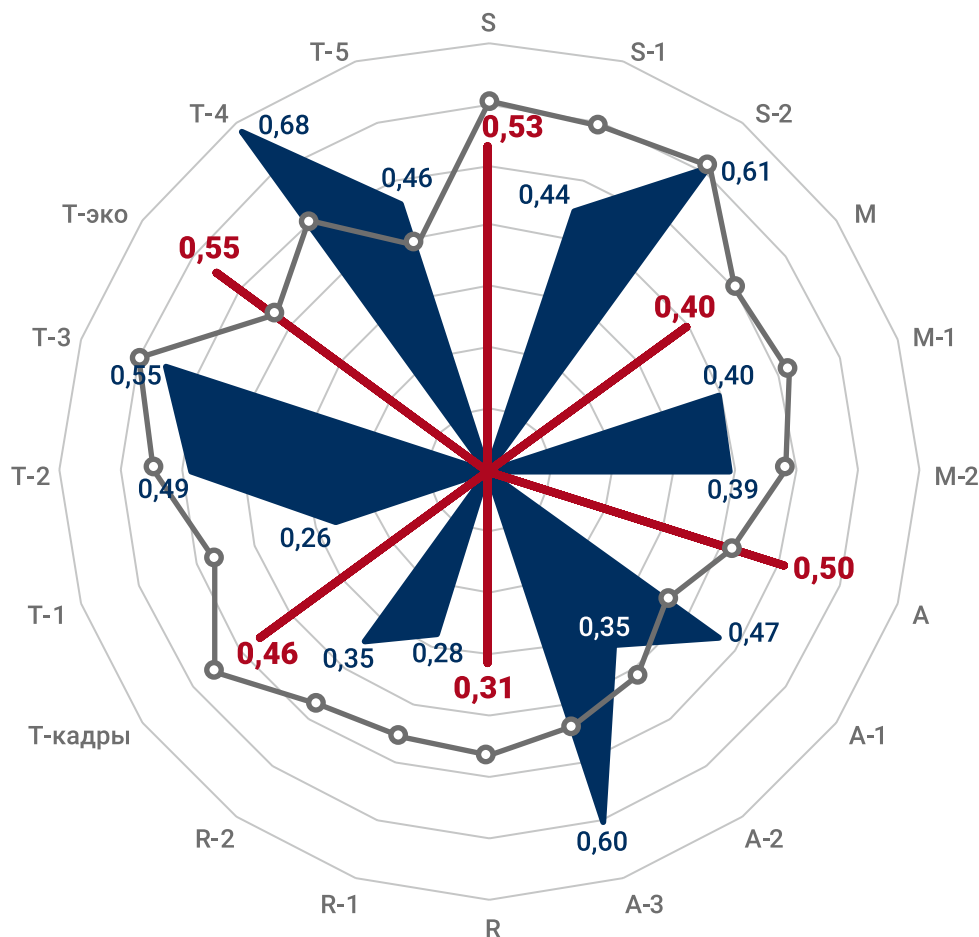
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %		
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие		
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)		
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)		
6		2	

Калужская область

Место

14



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

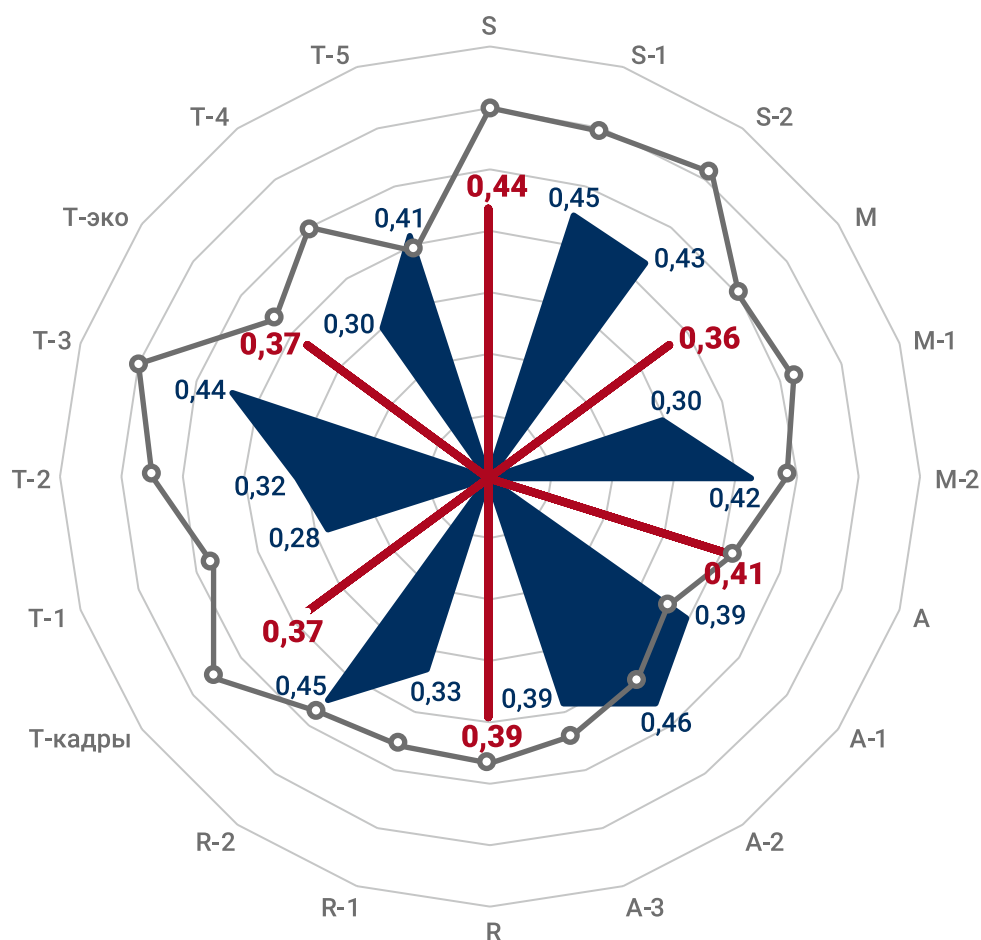
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие	T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.		
4		2	

Липецкая область

Место

43



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

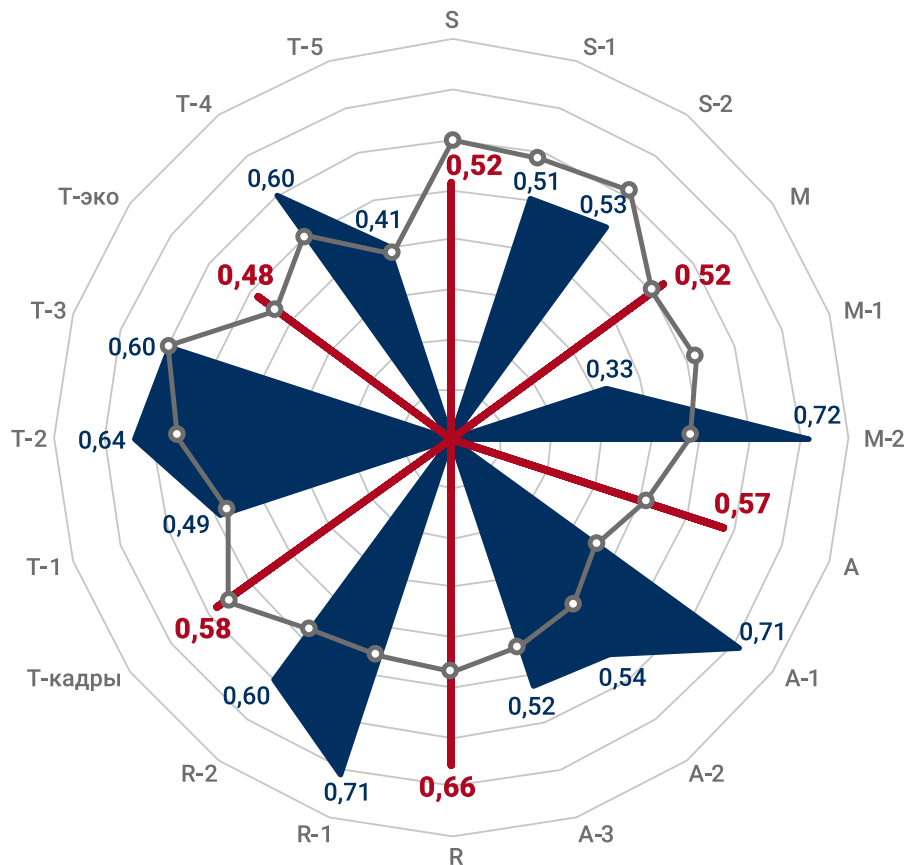
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	R-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %
		T-4	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
		T-5	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП
2		4	

Нижегородская область

Место

5



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

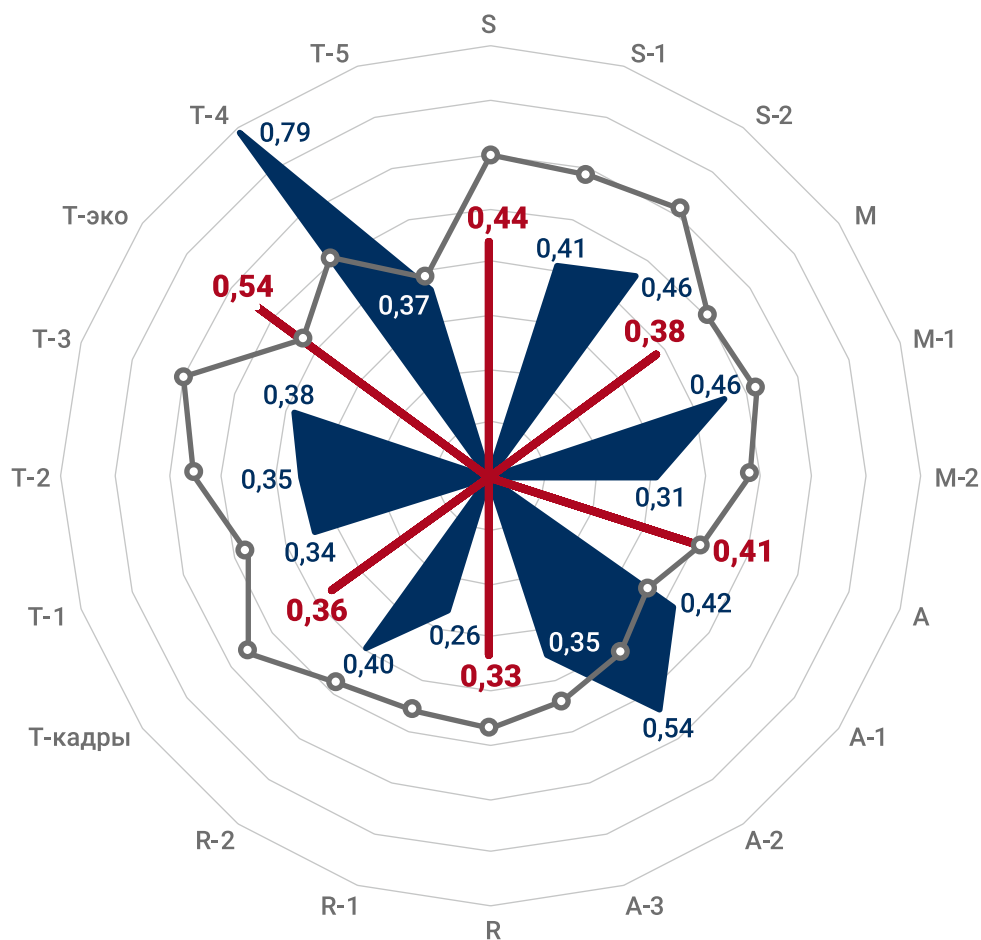
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %		
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие		
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)		
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)		
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %		
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения		
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.		
9		1	

Новгородская область

Место

31



Нормированные значения
частных индикаторов



Средние значения
индекса по подрейтингам



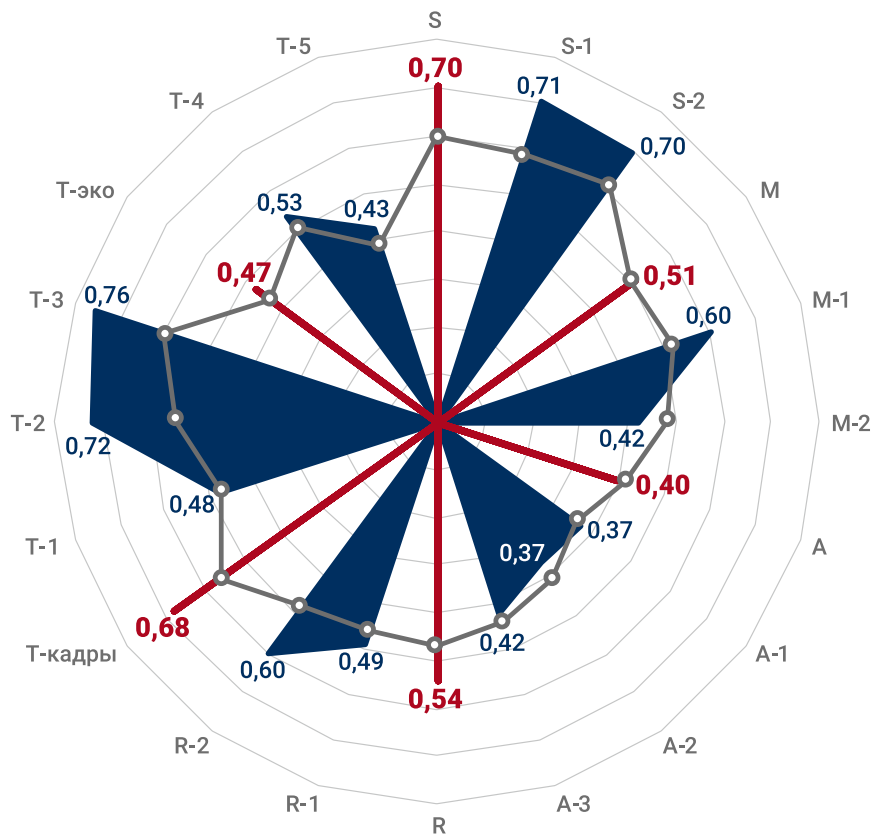
В среднем
по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП	R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)
		T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
		T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
3		5	

Новосибирская область

Место

7



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

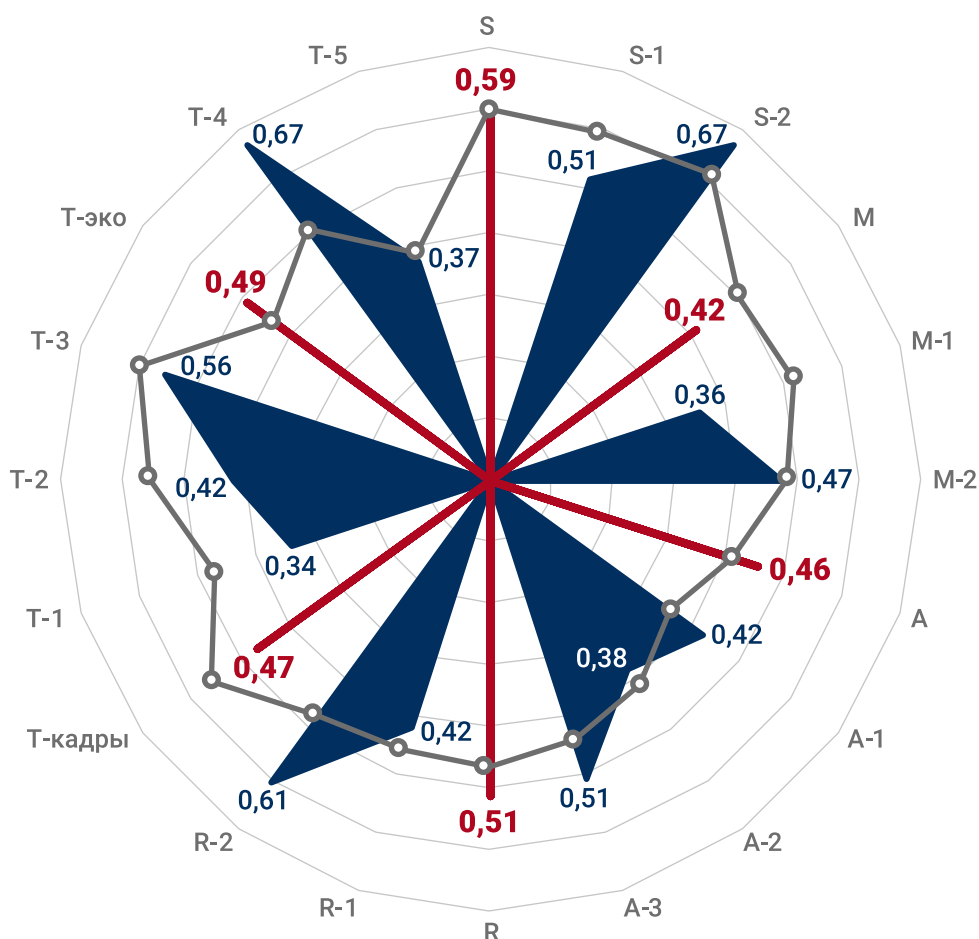
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения	
M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)	
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %	
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)	
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %	
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	
T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП	
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.	
11		0

Пермский край

Место

10



Нормированные значения частных индикаторов



Средние значения индекса по подрейтингам



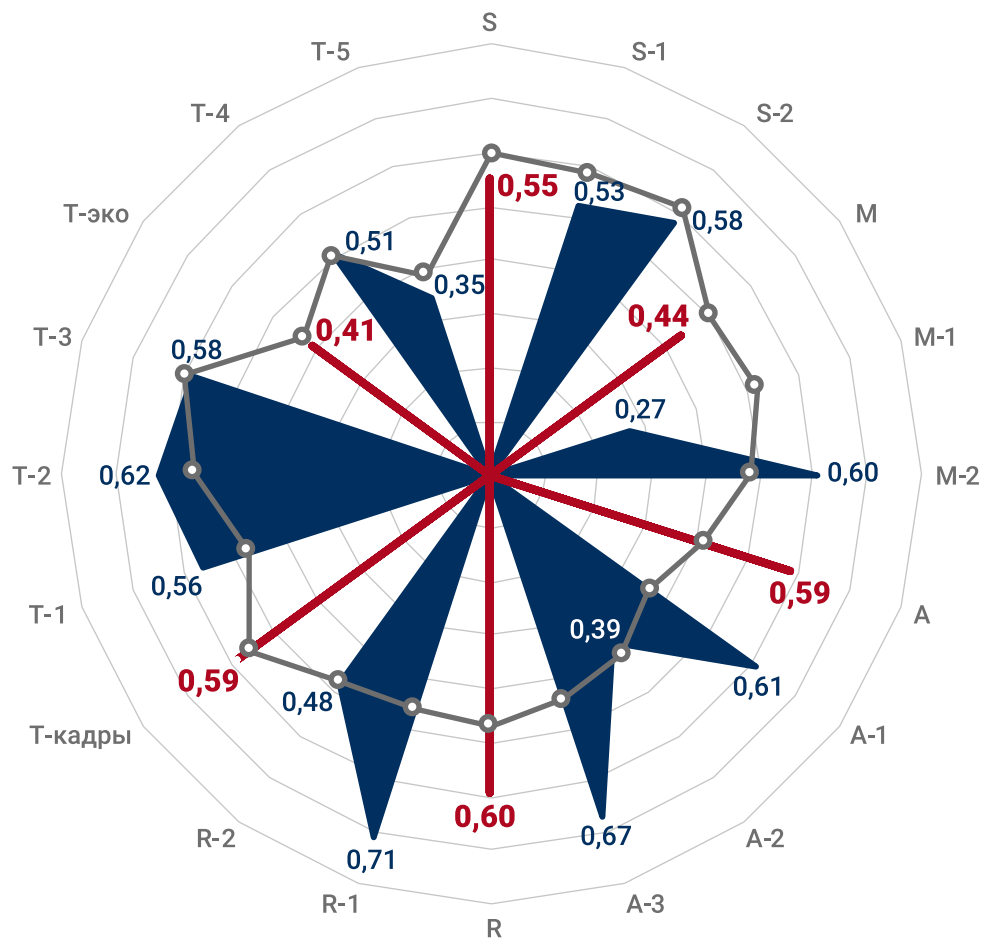
В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-2	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %		
T-4	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие		
T-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)		
T-3	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
5		1	

Самарская область

Место

8



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

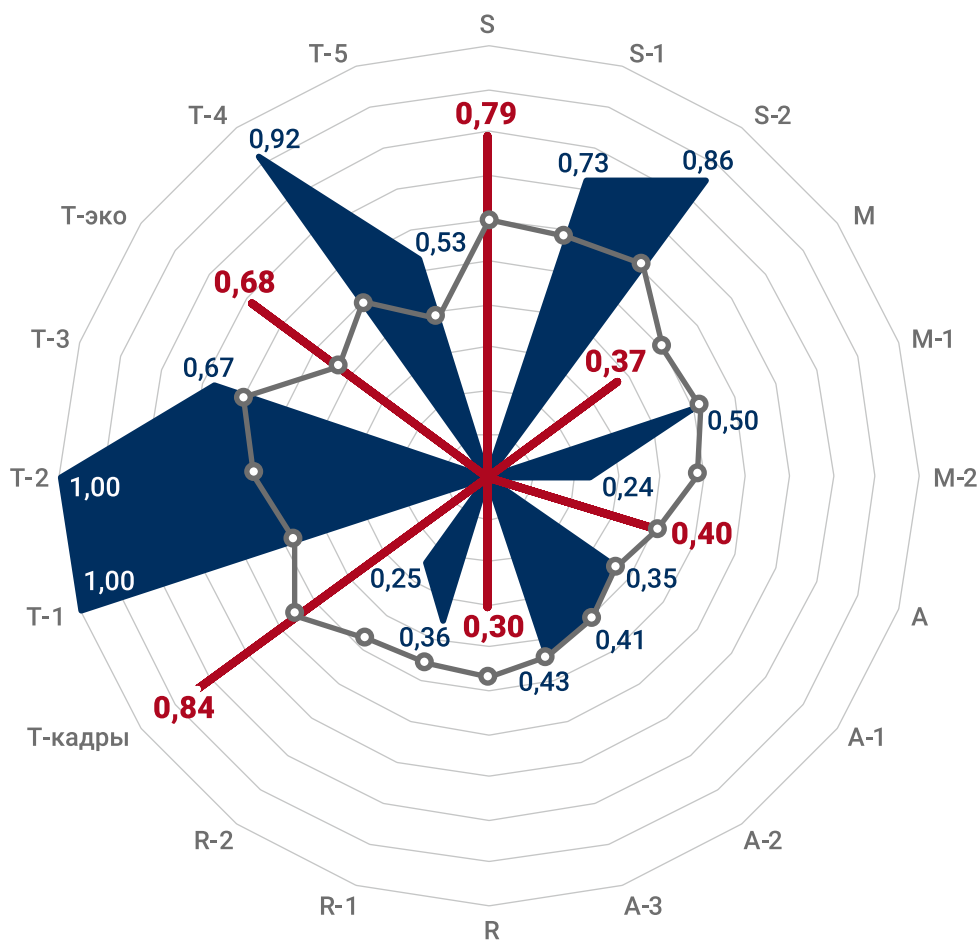
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	M-2	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %		
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие		
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)		
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)		
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %		
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения		
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
8		1	

Томская область

Место

4



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

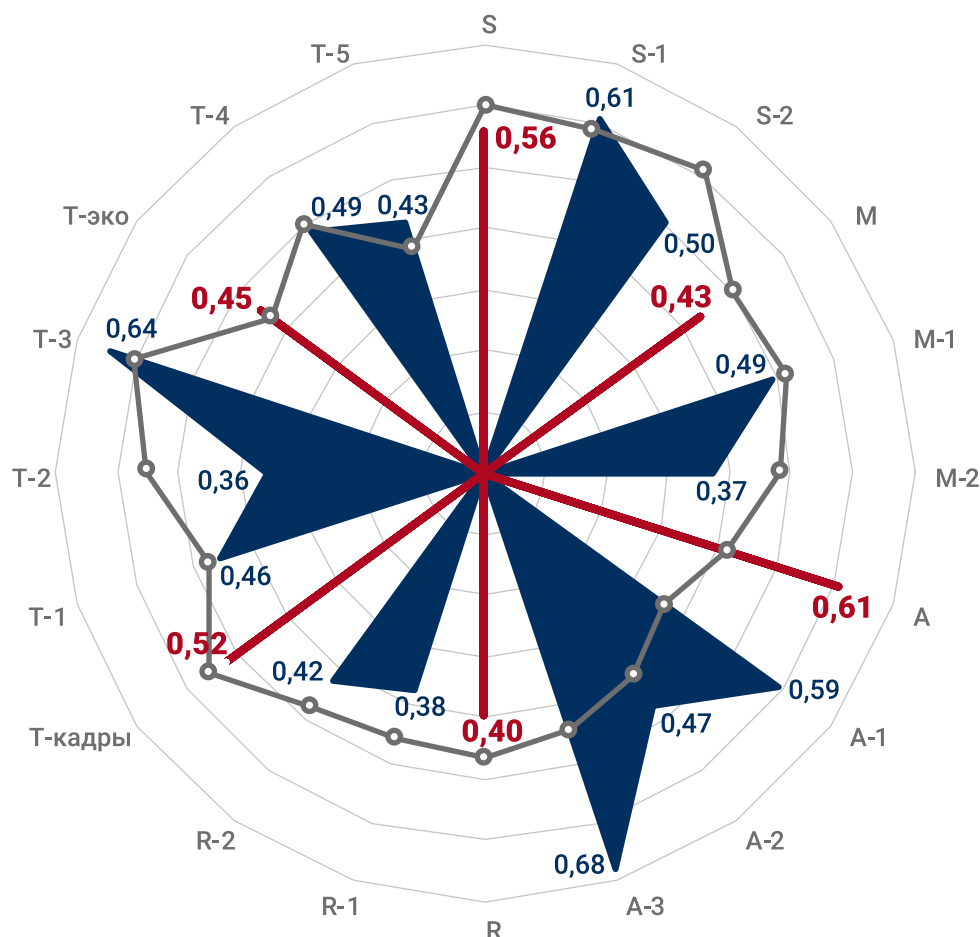
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения	R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %		
T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения		
T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения		
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.		
7		2	

Тюменская область

Место

9



Нормированные значения
частных индикаторов



Средние значения
индекса по подрейтингам



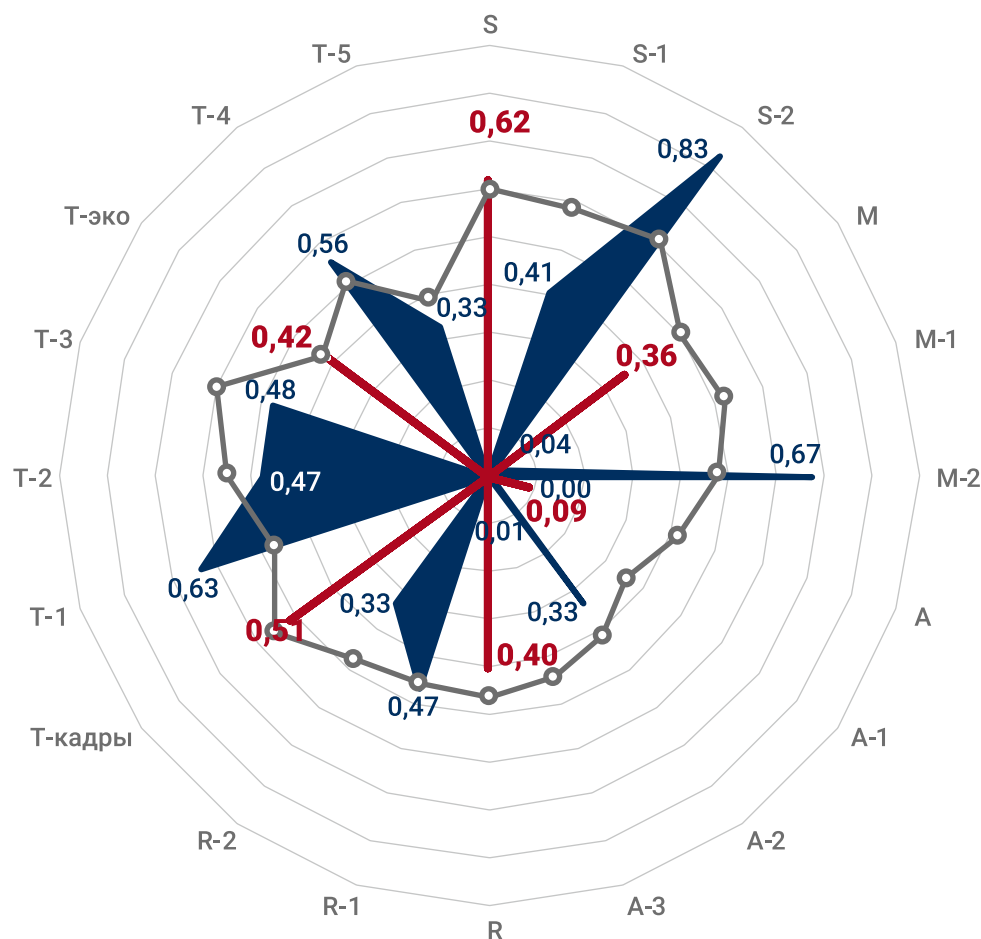
В среднем
по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения	T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %		
A-2	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %		
A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие		
T-3	Число открытых вакансий для инновационной экономики (STEM) в расчете на 10 000 человек экономически активного населения		
T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.		
6		1	

Ульяновская область

Место

47



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

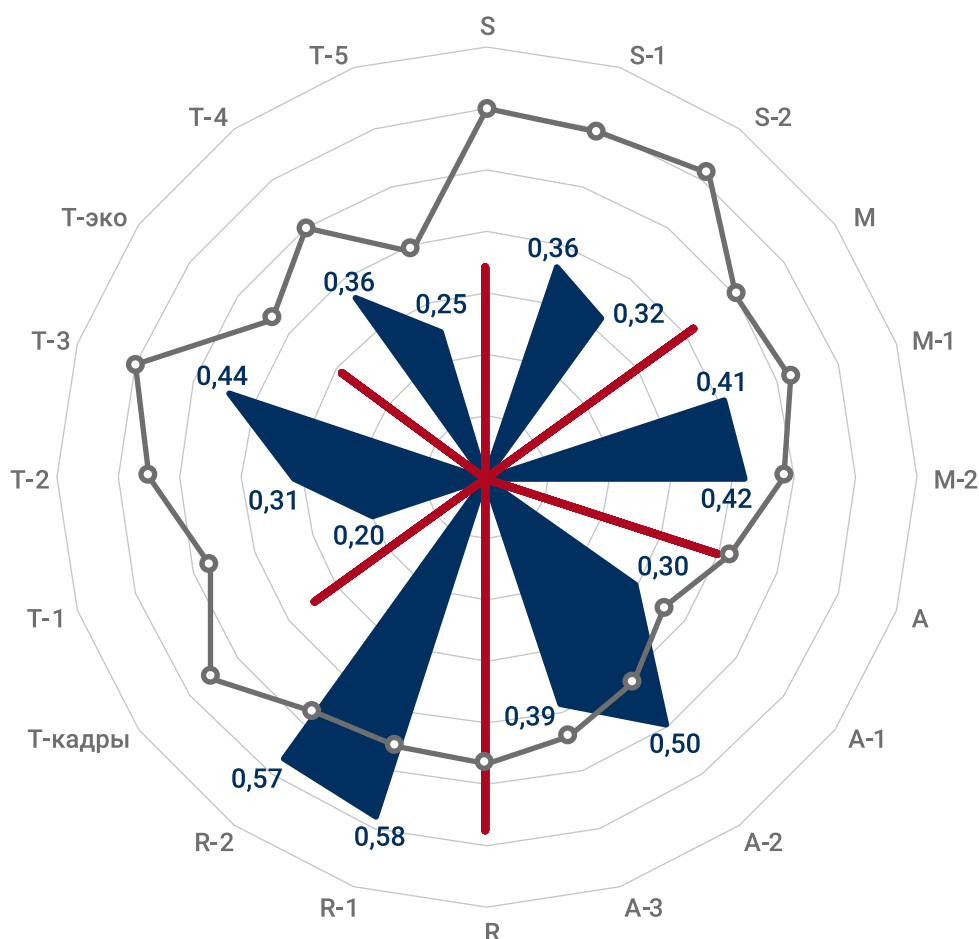
○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения	S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
M-2	Присутствие руководителя субъекта РФ в инфополе (индекс)	M-1	Медиаактивность в области инвестиций и инноваций, включая проведение публичных мероприятий (индекс)
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	A-1	Доля расходов регионального бюджета на поддержку МСП в общих расходах консолидированного бюджета региона, %
T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %	A-3	Объем прямой государственной поддержки МСП по отношению к общему числу субъектов МСП – получателей поддержки, руб./поддержанное предприятие
T-4	Число поддержанных стартапов, включая проекты НТИ, и молодежных проектов по отношению к числу СМСП, включая ИП		
5		4	

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра

Место

48



■ Нормированные значения частных индикаторов

■ Средние значения индекса по подрейтингам

○ В среднем по РФ

СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ		СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	
A-1	Охват государственной поддержкой субъектов МСП в регионе, %	S-1	Число статей, опубликованных в рецензируемых журналах, индексируемых в РИНЦ, в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
R-1	Поддержка инициатив в области экологии – E (ecology index)	S-2	Число патентных заявок на изобретения и полезные модели, включая международные, поданных национальными заявителями, в расчете на 1 млн человек экономически активного населения
R-2	Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения – S (sociality index)	T-1	Доля выпускников STEAM-направлений подготовки в общем выпуске специалистов (включая ученых), %
		T-2	Количество выпускников ИКТ-направлений подготовки в расчете на 10 000 человек экономически активного населения
		T-5	Объем привлеченного федерального финансирования высокотехнологичных стартапов, молодежных инициатив и инновационной инфраструктуры для МСП в расчете на ЧЭАН, руб./чел.
3		5	



ПРИЛОЖЕНИЯ



Приложение 1. Запрос к базе данных СМИ

Поддержка инициатив в области экологии (число позитивных и нейтральных инфоповодов)

Период: январь, июль и декабрь 2021 г.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

мониторинг региональных мер/политики/поддержки, который будет давать представление о сравнительной активности региональных властей в области развития/разработки/внедрения программ/проектов/мер в области экологии/охраны или защиты или сохранения окружающей среды/природопользования/энергосбережения и пр.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ:

- эффективное обращение с отходами производства и потребления/твердыми коммунальными отходами/мусором, включая ликвидацию несанкционированных свалок, снижение объема отходов, направляемых на полигоны;
- снижение уровня загрязнения атмосферного воздуха/снижение или уменьшение объема выбросов опасных и загрязняющих веществ/углекислого газа в атмосферу;
- повышение качества питьевой воды;
- сохранение биологического разнообразия, создание особо охраняемых природных территорий/рекреационных зон;
- воспроизводство лесов и сокращение выбытия лесов (снижение числа пожаров);
- озеленение территорий/создание парков/обустройство парковой зоны (велодорожки, тренажеры и пр.);

- разработка и внедрение проектов в области новой/зеленой/альтернативной энергетики (возобновляемые источники энергии, строительство ветропарков, солнечная энергетика, аккумуляторные батареи, биотопливо и пр.), энергосберегающих проектов (оптимизация ТЭК, развитие ядерной энергетики) и экологического/зеленого транспорта;
- поддержка волонтерского движения/активистов/краудфандинговых проектов в экологической сфере.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

переработка/утилизация/обезвреживание/ликвидация отходов (мусора или свалок); воспроизводство/восстановление/рекультивация земель; очистка сточных вод/водных объектов/озер; посадка/высадка деревьев; инновационное/современное/передовое/уникальное технологическое оборудование (разработка и импортозамещение); современные системы централизованного водоснабжения; возобновляемые источники энергии (ВИЭ); зеленая экономика; цели устойчивого развития (ЦУР); охрана/защита животных (Красная книга); борьба с браконьерством и пр.

РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ (ЛЮБАЯ ФИНАНСОВАЯ И ИНАЯ ПОДДЕРЖКА):

- рост финансирования программ/планов действий регионального правительства;
- гранты/субсидии/займы/конкурсы на развитие частных экологических проектов;
- создание фондов/развитие инфраструктуры в области экологии;
- преференции, различные виды льгот (налоговые, имущественные и пр.) для предпринимателей/организаций, занятых в экологической сфере.



Приложение 2. Запрос к базе данных СМИ

Поддержка социальных инициатив и инициатив в области здравоохранения (число позитивных и нейтральных инфоповодов)

Период: январь, июль и декабрь 2021 г.

ОСНОВНАЯ ЗАДАЧА:

мониторинг региональных мер/политики/поддержки, который будет давать представление о сравнительной активности региональных властей в области развития/разработки/внедрения программ/проектов/конкурсов/мер в области здравоохранения, социального обеспечения, борьбы с бедностью, жилищного строительства и строительства социальной/общественной инфраструктуры (детские сады, школы, поликлиники, больницы, инклюзивные институты, транспортная инфраструктура для маломобильных граждан/инвалидов, ЖКХ, места общественного пользования, библиотеки и пр.).

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ:

- сохранение населения, здоровье и благополучие людей;
- повышение ожидаемой продолжительности жизни;
- снижение уровня бедности/доли граждан, имеющих доход ниже прожиточного минимума (находящихся за чертой/порогом бедности)/борьба с бедностью;
- рост среднедушевых денежных доходов населения; снижение уровня безработицы;

- решение проблем с обеспечением населения лекарственными препаратами/рост фармацевтического производства;
- повышение размера социальных трансфертов/пособий/пенсий семьям с детьми/многодетным семьям/безработным/инвалидам/пожилым людям и прочим потенциально уязвимым слоям населения;
- увеличение доли граждан, регулярно занимающихся физической культурой/спортом;
- повышение качества предоставления социальных услуг;
- улучшение жилищных условий; рост объема жилищного строительства/жилищного фонда;
- повышение комфортности городской среды и привлечение граждан к этим вопросам.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

бедность; социальные трансферты/механизмы перераспределения доходов; безработица; долголетие; физкультура; спорт; инвалиды; безработные; бездомные; уровень жизни; качество жизни; здоровье; скорая помощь; лекарства/препараты/фармацевтика (разработка и импортозамещение); ЖКХ; жилье; ипотека; комфорт; безопасность и пр.

РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ПОДДЕРЖКИ (ЛЮБАЯ ФИНАНСОВАЯ И ИНАЯ ПОДДЕРЖКА):

- рост финансирования программ/планов действий регионального правительства;
- субсидии/трансферты/пособия/пенсии;
- фонд социального страхования/развитие инфраструктуры (ГЧП);
- государственная поддержка развития механизма ипотечного кредитования.



АИРР

АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕГИОНОВ РОССИИ

АССОЦИАЦИЯ
ИННОВАЦИОННЫХ
РЕГИОНОВ РОССИИ

РЕЙТИНГ
РЕГИОНОВ
РОССИИ
SMART
22

ПО ДАННЫМ
ЗА 2021 Г.